

BTABLE

UN GIORNO LUNGO UNA STAGIONE



FIGC
DIVISIONE
SERIE B
FEMMINILE

ROMA 25 MAGGIO 2026

ff Cala il sipario su un'altra stagione di **Serie B**, quella che ha segnato una **svolta storica per il movimento cadetto** con una nuova immagine dedicata, anche grazie alla quale è stata definita una **identità chiara e fortemente attrattiva**. Un processo nato da una visione della Presidente **Laura Tinari** e del **Consiglio Direttivo della Divisione**, che è stato messo a terra attraverso un progetto articolato avviato proprio nella prima edizione di **"B To Be"** svoltasi presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano lo scorso giugno.

In quella occasione sono stati individuati ed esaltati i **valori e le eccellenze** che distinguono la Serie B come **elemento centrale della filiera del calcio femminile italiano**. Un percorso, che ha visto protagoniste in primis le **società** e i rispettivi **territori di provenienza**, dove il calcio femminile si fa Comunità nel senso più ampio e partecipativo possibile.

Passione, impegno ed emozioni sono sempre le stesse, ma l'anello di congiunzione tra l'attività della Lega Nazionale Dilettanti e quella della professionistica Serie A Women aveva necessità di essere **maggiormente riconosciuto e quindi riconoscibile**, per colmare l'enorme distanza tra questi due mondi. Anche per questo la **FIGC** ha offerto il suo massimo supporto, a cominciare da una massiccia presenza sulla piattaforma OTT **"Vivo Azzurro TV"** nella quale sono state trasmesse tutte le partite del campionato e dove sono stati realizzati **contenuti editoriali innovativi** per garantire visibilità e aumentare il bacino d'utenza della Serie B.

Un percorso però che ha bisogno di consolidarsi e di traguardare altri obiettivi, aumentando il **livello qualitativo** in campo e soprattutto al di fuori del terreno di gioco. In questa ottica, la FIGC dovrà continuare a giocare un **ruolo fondamentale** perché l'attività femminile, in particolare quella della Serie B, rappresenta un **investimento culturale e sportivo di medio-lungo periodo**.

GABRIELE GRAVINA

Presidente Federazione Italiana Giuoco Calcio



Hanno collaborato:

Marco Calabresi, Niccolò Gaetani,
Pierluigi Grimaldi, Emiliano Storace.

Fotografie: AIC foto

Impaginazione: Madvertising

“ La **Serie B Femminile** rappresenta un passaggio fondamentale nella costruzione della carriera calcistica di molte atlete: un punto di incontro tra ambizione sportiva, crescita professionale e sostenibilità dei club. L'organizzazione delle società, gli impegni delle calciatrici e il valore economico e sociale dell'intera categoria fanno sì che si sia dilettanti solo per status.

È arrivato il momento di raccontare l'ultima stagione della **Serie B**, celebrando i **risultati sportivi** e concentrandoci sui **grandi valori su cui poggiano i progetti di responsabilità sociale** portati avanti dai club sui territori: inclusione, tutela, salute, rispetto, fragilità sociale. Da quest'anno anche la **Divisione Serie B Femminile** ha legato il suo nome a un'attività sociale, quella con l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, che si aggiunge alle campagne di sensibilizzazione per il contrasto alla violenza di genere e sulla valorizzazione del ruolo della donna nella società.

Il movimento per crescere richiede tempo, energie e passione. È un lavoro quotidiano. Abbiamo concentrato il nostro impegno di **Divisione su formazione e comunicazione** con iniziative pensate per **far crescere la nostra identità e sostenere le società**. **Percorsi di formazione** dedicati agli staff e alle calciatrici avviati con le Componenti tecniche e quello rivolto ai dirigenti coinvolti sulle politiche di Safeguarding: la qualità è sempre stato un carattere distintivo della **Serie B**.

La stagione si è aperta con **un'immagine nuova e una comunicazione** basata sul racconto del campo, dei valori e delle emozioni. Ci teniamo a essere una categoria che parla italiano con il suo nome e con le sue calciatrici, la nostra grande risorsa, quella che insieme all'incessante lavoro delle società formiamo, in una sorta di “officina del talento”, per contribuire a dare **un futuro al calcio femminile italiano**, dove il cambio generazionale ci attende.

Raccontiamo oggi una **Serie B** giocata tra **nuovi e vecchi spazi**: l'apertura, in più occasioni, dei grandi stadi al femminile ci ha dato l'opportunità di confrontarci con nuove sfide. Questi templi del calcio da luoghi di mera competizione sono diventati simbolo di crescita e valorizzazione di tutto il nostro movimento.

Il calcio femminile con la costanza sta buttando giù barriere simboliche, ma ci vogliono tempo e pazienza: il nostro è un lavoro culturale oltre che tecnico.

”

**LAURA
TINARI**

Presidente Divisione
Serie B Femminile



FIGC
DIVISIONE
SERIE B
FEMMINILE



SERIE B FEMMINILE UN ANNO DI EMOZIONI

Il **Como 1907**, al primo anno nella categoria, ha conquistato la **promozione in Serie A Women** guidando la classifica sin dalle prime giornate e coronando il sogno domenica 26 aprile grazie al successo sul campo del Trastevere. Una cavalcata straordinaria, quella della squadra di Selena Mazzantini, che in tutta la stagione ha perso una sola partita (sul campo del Verona) e che ha saputo staccare tutte le avversarie grazie a giocatrici che nel corso della loro carriera hanno militato in categorie superiori: da Vero Boquete a Giusy Moraca, da Federica Rizza a Eli Del Estal, a cui si è aggiunta nel mercato di gennaio anche Valentina Giacinti.



SERIE B FEMMINILE UN ANNO DI EMOZIONI

Ma il campionato di **Serie B Femminile 2025-26** ha regalato emozioni a non finire. Merito delle squadre che si sono contese il secondo posto (**Lumezzane e Cesena** su tutte), ma anche di quelle che hanno lottato per non retrocedere. L'Hellas Verona è riuscito a mantenere la categoria e lo stesso hanno fatto due delle novità della stagione appena conclusa: Frosinone e Vicenza, al primo anno in Serie B, hanno saputo assestarsi a metà classifica, mostrando ogni domenica un mix di giovani talenti e giocatrici di esperienza.

La Serie B Femminile è stato anche il campionato che ha ospitato numerose giocatrici che lo scorso anno erano riuscite a raggiungere la **semifinale dell'Europeo Under 19**, con conseguente qualificazione al **Mondiale Under 20** che si giocherà a settembre in Polonia. Da Martina Cocino, Paola Fadda, Marta Zamboni (Cesena) a Carolina Tironi (Bologna), Martina Cherubini ed Eleonora Ferraresi (Res Donna Roma) ed Emma Giroto (Venezia), senza dimenticare Irene Bucci e Greta Zanoni, che hanno fatto parte dell'Under 19 impegnata quest'anno nelle qualificazioni all'Europeo. Serie B Femminile, ma anche **serbatoio azzurro**.



LA **B** NEGLI **STADI**

NUOVI SPAZI

L'Hellas Verona, con la "Double Header", ha aperto la strada: nel novembre scorso, il club gialloblù si è reso protagonista di un'iniziativa unica nel suo genere, con la **squadra femminile** scesa in campo allo stadio "Bentegodi" contro la Res Donna Roma subito dopo la partita della squadra maschile contro il Parma.

Ma nella stagione 2025-26, la Serie B Femminile è entrata anche in altri grandi stadi: il **Como 1907** ha disputato al "Giuseppe Sinigaglia" le gare contro **San Marino Academy** e **Cesena**, e lo stesso ha fatto il **Frosinone**, aprendo le porte del "Benito Stirpe" per le partite contro **Arezzo** e **San Marino Academy**.

Alle cinque partite del campionato 2025-26 se ne aggiunge un'altra, **Cesena-Juventus**, che il club romagnolo ha scelto di disputare all'Orologel Stadium "Dino Manuzzi".



UN GIORNO LUNGO UNA STAGIONE

LE PROTAGONISTE DELLA **SERIE B**



AREZZO

 [acf_arezzo](https://www.instagram.com/acf_arezzo)

 [acfarezzo.com](https://www.acfarezzo.com)

 **Stadio Comunale "Bruno Nespoli"**
Via Baden Powell snc, Arezzo



WOMEN

BOLOGNA

 [bolognawomen](https://www.instagram.com/bolognawomen)

 [bolognafc.it](https://www.bolognafc.it)

 **Campo sportivo "Luciano Bonarelli"**
Via Roma 38, Granarolo dell'Emilia (BO)






BRESCIA

 [bresciacf](#)

 [bresciacalciofemminile.it](#)

 **Centro Sportivo "Mario Rigamonti"**
Via Serenissima 34, Brescia



CESENA

 [cesenafcfemminile](#)  [asdcastelvecchio.it](#)

 **Impianto sportivo Martorano**
Via Calcinaro 1165, Martorano di Cesena (FC)





COMO 1907

 [comofootball](#)


 [comofootball.com](#)

 Centro sportivo comunale "Lambrone"
Via Libertà 15, Erba (CO)



FREEDOM

 [freedomfootballclub](#)  [freedomfc.it](#)

 Campo sportivo "Fratelli Paschiero"
Corso Monviso 21, Cuneo





FROSINONE

 [frosinonecalcio_femminile](https://www.instagram.com/frosinonecalcio_femminile)  [frosinonecalcio.com](https://www.frosinonecalcio.com)

 **Centro sportivo Ferentino**
Via Bagni Roana 1, Ferentino (FR)



HELLAS VERONA WOMEN



HELLAS VERONA

 [hellasveronawomen](https://www.instagram.com/hellasveronawomen)  [hellasverona.it](https://www.hellasverona.it)

 **Olivieri Stadium**
Via Sogare, Verona




UN GIORNO LUNGO UNA STAGIONE



LUMEZZANE

 [fclumezzane_femminile](https://www.instagram.com/fclumezzane_femminile)

 fclumezzane.it

 **Stadio Comunale "Tullio Saleri"**
Via Magenta 14, Lumezzane (BS)



RES DONNA ROMA

 [res_donnaroma](https://www.instagram.com/res_donnaroma)

 resdonnaroma.com

 **Campo sportivo "Raimondo Vianello"**
Via Norma 5, Roma





SAN MARINO ACADEMY

 [sanmarinoacademy](#)  [sanmarinoacademy.sm](#)

 Centro Sportivo Statale "Acquaviva"
Via Nitella snc, Acquaviva, Rep. di San Marino



TRASTEVERE

 [trasteverecalciowomen](#)  [trasteverecalcio.it](#)

 Trastevere Stadium
Via Vitellia 50, Roma



UN GIORNO LUNGO UNA STAGIONE



ENEZIA

 [veneziafcfemminile](https://www.instagram.com/veneziafcfemminile)

 [veneziafc.it](https://www.veneziafc.it)

 **Centro sportivo Taliercio**
Via Vendramin 13, Mestre (VE)



VICENZA WFC



VICENZA

 [vicenzawfc](https://www.instagram.com/vicenzawfc)

 [vicenzawfc.com](https://www.vicenzawfc.com)

 **Campo comunale "Sergio Ceroni"**
Via degli Alpini 7, Grisignano di Zocco (Vicenza)



B COME NUOVO BRAND

LA NUOVA IMMAGINE DELLA SERIE B FEMMINILE



Una nuova identità visiva studiata per imprimere ulteriore cambiamento e ambizione a questa categoria con l'obiettivo di rendere la **B Femminile** un brand pieno di colore e vita, riconoscibile e vicino alla storia del movimento e ai territori in cui prende forma. La costruzione del senso di appartenenza inizia sui campi, il primo luogo in cui il campionato deve essere riconoscibile, con patch sulle maglie delle calciatrici e banner a bordocampo che riportano il suo nome: **SERIE B FEMMINILE**.



B COME NUOVO BRAND

LA NUOVA IMMAGINE DELLA SERIE B FEMMINILE

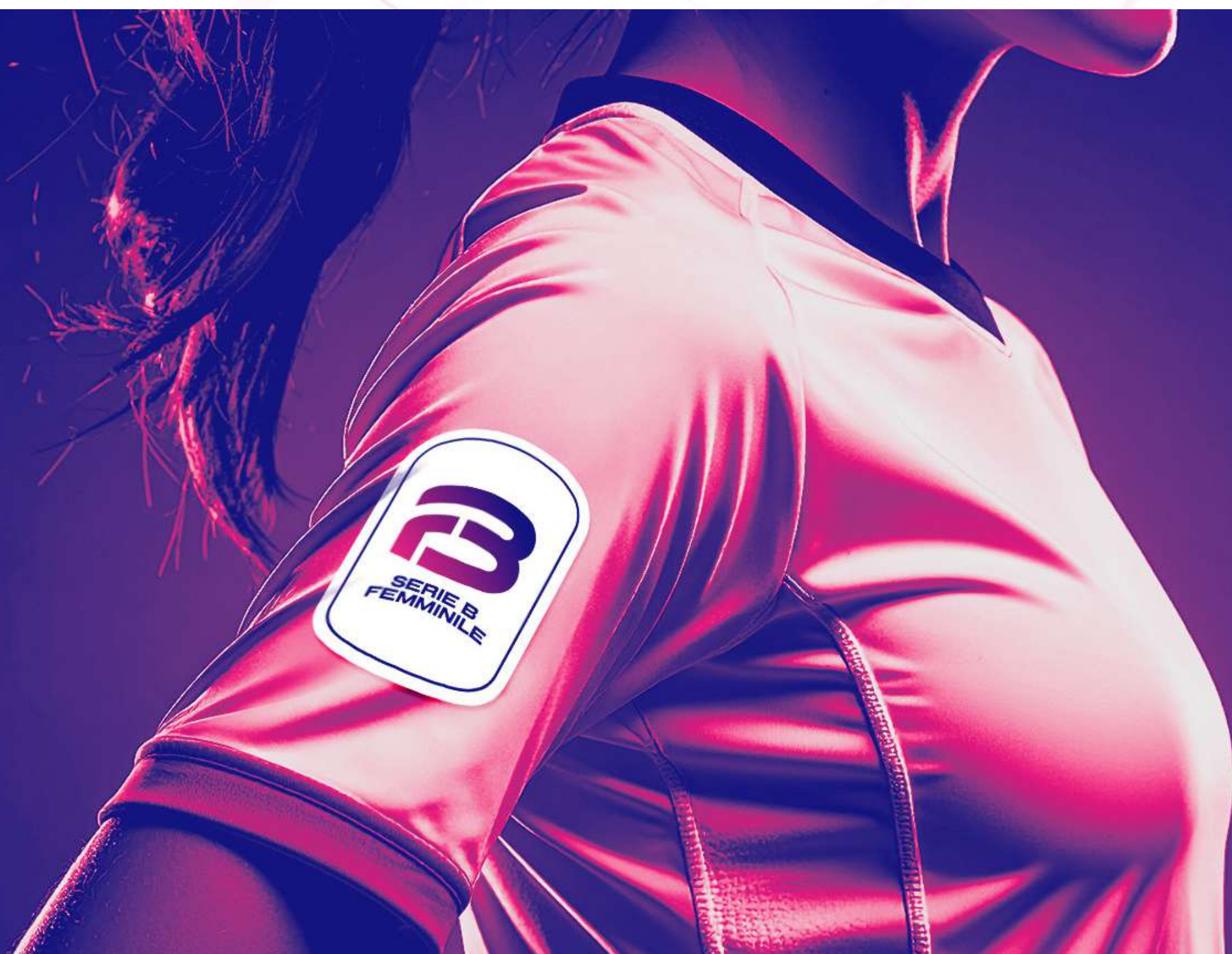


Nel processo creativo...

Siamo ripartiti dal magenta, il colore che ha sempre accompagnato il calcio femminile e che contraddistingue tutto il mondo dilettantistico.

Abbiamo voluto mantenere l'aggettivo "Femminile", perché la B è una categoria che esprime il talento calcistico italiano e ci tiene a parlare italiano.

Abbiamo puntato a far crescere la Serie B nell'immaginario collettivo, attraverso una nuova identità digitale ma non solo.



COMUNICARE LA **SERIE B** SOCIAL E ALTRE INIZIATIVE

Ad accompagnare il nome c'è una **nuova immagine digitale**, progettata con lo scopo di fidelizzare ulteriormente i club, le calciatrici, i tifosi, le nuove generazioni, i fan di un campionato che abbraccia tutta l'Italia e che rappresenta un inesauribile serbatoio per il presente e il futuro del calcio italiano.

Con l'apertura dei nuovi canali social - **Instagram e TikTok** - a luglio scorso, la **Serie B** arriva oggi in maniera diretta alle società, alle calciatrici, agli appassionati e agli interessati e ai potenziali tali, agli opinion leader, così come alla stampa.

I video dei **Content Creator** permettono di amplificare il racconto delle protagoniste, trasformando ogni giornata in un'occasione di narrazione: il gol decisivo, la parata, l'abbraccio di squadra, il rapporto con i tifosi, il legame con il territorio. Ogni contenuto diventa uno strumento per **rafforzare l'immagine della Serie B Femminile come campionato competitivo, emozionante e pieno di personalità**, in coerenza con il percorso già avviato attraverso uno storytelling fatto di emozioni, valori, appartenenza e protagoniste.

La valorizzazione passa anche dalla capacità di **raccontare la Serie B Femminile da vicino**, con uno sguardo autentico, dinamico e riconoscibile. È qui che l'utilizzo dei video realizzati dai Content Creator diventa elemento centrale nella costruzione della nuova identità digitale del campionato.

Attraverso contenuti girati sui campi, negli spogliatoi, a bordo campo e nei momenti che precedono e seguono la partita, si dà spazio alle calciatrici, ai gesti tecnici, alle esultanze, alle loro emozioni, alla fatica e al senso di appartenenza che ogni settimana animano la **Serie B Femminile**. Non solo highlights, ma storie vive: volti, voci,



COMUNICARE LA **SERIE B** SOCIAL E ALTRE INIZIATIVE

dettagli e atmosfere che rendono il campionato più vicino alla community e più riconoscibile anche per chi lo scopre per la prima volta.

La Serie B Femminile è una community, che va oltre i 90 minuti, che condivide valori, passione e anche gusti musicali, per questo intorno a ogni contenuto si creano campagne social che includono sempre più le società e le calciatrici, incentivandole attraverso le “collab”.

I dati evidenziano un percorso solido: più contenuti, maggiore continuità, formati giusti e una linea editoriale riconoscibile.

Con **B Sound** ogni settimana invitiamo calciatrici e tifosi ad abbinare foto e video del weekend a brani musicali disponibili sulle principali piattaforme di streaming musicale, condividendo i propri gusti con il resto della community.

Con **Best Gol e Best Save** lasciamo scegliere loro il meglio del weekend in campo.

Nelle **interviste**, le calciatrici della B parlano di sé, giovani piene di speranza, talento e voglia di farsi conoscere come atlete e come donne.



B STORIES

STORIE, VOLTI E TERRITORI DELLA SERIE B



Se lo scorso anno **“B Inside”** - docuserie disponibile on demand su **Vivo Azzurro TV** - era entrata nei club di Serie B, con **“B Stories”** si è entrati in una dimensione di storytelling diversa. Sulla piattaforma OTT della FIGC, sono 14 gli episodi di una seconda edizione pensata e realizzata per raccontare il legame tra i club di **Serie B Femminile** e il **territorio**, visto attraverso gli occhi delle calciatrici ma non solo. Un lungo viaggio in tutta Italia partito da **Verona**, dove nel novembre scorso l'**Hellas Verona** ha giocato al

“Bentegodi” subito dopo la partita della squadra maschile, ma che ha toccato tutte le **14 città** della Serie B. Storie di famiglia, come quelle di **Elisa Leone (Frosinone)**, delle gemelle **Sara ed Emma Nasoni (Arezzo)** o di nonno **Celestino**, che da anni segue la nipote **Swami Giuliani (San Marino Academy)** in ogni parte d'Italia.



B STORIES



Ma **B Stories** ha raccontato anche storie di fedeltà, come quella di **Aurora Missiaggia** - capitana del **Vicenza** -, di unione tra squadra e tifoseria (è il caso di **Adelaide Serafino**, portiere del **Cesena**, diventata ormai romagnola d'adozione), di un rapporto stretto con le categorie più fragili (come il **Lumezzane**) o di un ritorno alle origini, come quella di **Lulù Oliveira**, allenatore del **Venezia** di cui è stato calciatore. Il **Trastevere** rappresenta l'identità di uno storico quartiere di Roma; sul Lago, invece, **Vero Boquete** - campionessa di livello mondiale - ha trascinato il **Como 1907** in Serie A. E ancora: un giro per la città di **Brescia** con **Veronique Brayda** a fare da guida alla giapponese **Yuka Kuratomi**, uno per **Cuneo** - la casa della **Freedom** -, uno per **Bologna** dove tutto è rossoblù e uno per **Roma**, dove la **Res Donna** ha intrapreso un nuovo percorso.





**FIGC
DIVISIONE
SERIE B
FEMMINILE**