



CIRCOLARE N.1

Regolamento divise da gioco

Si pubblica di seguito il Regolamento divise da gioco per la Stagione 2021/2022, come previsto dal C.U. 306/A del 18/06/2021, Titolo I, lett.H.

Roma, 05 Agosto 2021

IL RESPONSABILE
DIVISIONE CALCIO FEMMINILE
Francesca Sanzone



REGOLAMENTO DELLE DIVISE DA GIOCO

Articolo 1

Ambito di applicazione e criterio generale

1. Il presente Regolamento si applica alle seguenti Competizioni Ufficiali organizzate dalla Divisione Calcio Femminile: Serie A, Serie B, Coppa Italia e Supercoppa.
2. Tutto ciò che non è esplicitamente consentito dal presente Regolamento deve intendersi come espressamente vietato.

Articolo 2

Colori

1. Ogni Società deve disporre di una prima divisa da gioco, con i propri colori ufficiali, che dovrà utilizzare nelle partite interne e nelle partite esterne in cui non vi sia confondibilità di colori con la squadra avversaria, e di una seconda divisa (più eventuali altre), che dovrà essere notevolmente diversa ed in contrasto con la prima.
2. A titolo esemplificativo, si considerano notevolmente diverse ed in contrasto tra loro, le divise da gioco che non generano confondibilità di colori se indossate da due squadre contrapposte. Nel caso di confondibilità dei colori delle squadre in gara, la società ospitata deve provvedere a sostituire la divisa (o parte di essa) della propria squadra.
3. I colori delle divise dei portieri (maglia, pantaloncini e calzettoni) devono essere chiaramente diversi da quelli indossati dagli altri calciatori della squadra. Al riguardo, con il preciso intento di agevolare il compito degli assistenti dell'arbitro, garantendo una distinzione netta tra la divisa da gioco delle calciatrici di movimento e quella del proprio portiere, non è consentita la specularità nell'alternanza dei relativi colori (esempio: calciatrici in maglia rossa, calzoncini e calzettoni bianchi – portiere in maglia bianca, calzoncini e calzettoni rossi oppure calciatrici in maglia e calzoncini rossi e calzettoni bianchi – portiere in maglia e calzoncini bianchi e calzettoni rossi). Nel caso in cui, infine, la divisa del portiere della squadra ospitante sia confondibile con la divisa della squadra ospitata, sarà il portiere della squadra di casa a dover effettuare il cambio della divisa.
4. In ogni caso, spetta esclusivamente all'arbitro la decisione finale sull'eventuale confondibilità dei colori delle due squadre in campo.
5. Salvo il caso in cui i colori sociali siano più di tre, nessun elemento (maglia, pantaloncini e calzettoni) della divisa indossata dalle calciatrici di movimento può contenere più di tre colori, senza considerare i colori utilizzati per le scritte (numero, nome del calciatore, sponsor, ecc.). Se vengono utilizzati tre colori, uno deve essere chiaramente dominante sulla superficie della maglia, dei pantaloncini e dei



calzettoni e gli altri colori devono essere chiaramente colori secondari. Per quanto riguarda i calzettoni, anche nel caso in cui i colori utilizzati siano solo due, uno di questi deve essere chiaramente dominante sulla superficie del calzettone stesso ed il secondo apparire come colore inequivocabilmente secondario.

6. Il colore principale deve essere sostanzialmente equivalente sul davanti e sul dietro di ogni elemento delle divise da gioco (maglie, pantaloncini e calzettoni).
7. Tutte le calciatrici di movimento devono utilizzare divise da gioco identiche tra loro.

Articolo 3

Numeri e nomi

1. I numeri devono comparire al centro della schiena di tutte le maglie ed avere altezza compresa fra 25 e 35 cm. I numeri devono altresì comparire sul davanti dei pantaloncini, su una o sull'altra gamba, in qualsiasi posizione. Questi numeri devono essere compresi tra 10 e 15 cm in altezza.
2. I numeri devono essere di un unico colore e devono essere chiaramente distinguibili dal colore dello sfondo su cui sono collocati (chiaro su scuro e viceversa). Devono inoltre essere leggibili anche a notevoli distanze da parte degli spettatori allo stadio o davanti allo schermo televisivo. Nel caso di maglie rigate è indicato un fondo di colore neutro (molto chiaro o molto scuro ed in ogni caso in contrasto con il colore del numero). In ogni caso, per migliorarne la leggibilità, è consentito che i numeri abbiano un profilo di colore diverso da quello unico previsto per gli stessi.
3. I numeri non devono contenere scritte, pubblicità o elementi grafici diversi da quanto di seguito previsto. Ogni singola cifra che compone il numero apposto al centro della schiena può contenere, nella parte bassa della stessa e per una superficie massima di 5 cm², lo stemma ufficiale della Società o un altro simbolo che sia chiaramente riconducibile alla Società stessa.
4. Per le società partecipanti ai Campionati di Serie A e Serie B, Coppa Italia e Supercoppa, le calciatrici devono indossare per tutta la durata della stagione sportiva una maglia recante sempre lo stesso numero. L'attribuzione dei numeri alle calciatrici può essere fatta liberamente, dal numero 1 al numero 99.
5. Le Società sono tenute a depositare tramite il Portale della Divisione, prima dell'inizio del Campionato, la lista completa della numerazione del proprio organico della prima squadra, con l'obbligo di comunicare le variazioni ogni qualvolta queste si verifichino.
6. I nomi delle calciatrici devono essere applicati sul dorso delle maglie da gioco, con disposizione orizzontale fra il colletto ed il numero e deve essere chiaramente leggibile. I caratteri delle lettere che compongono la scritta devono avere un'altezza massima di 7,5 cm.
7. Di ogni calciatrice deve figurare sulla maglia il cognome. In caso di omonimia fra due o più calciatrici della stessa Società, il cognome deve essere preceduto o seguito dall'iniziale del nome. Le calciatrici noti mediante il nome, il soprannome, o parte delle generalità non coincidente con il cognome, devono essere identificati sulla maglia con il nome o il soprannome da cui deriva la loro popolarità.



8. Non è consentito alterare i nomi. Esclusivamente per motivi di spazio sono consentite abbreviazioni di nomi particolarmente lunghi.
9. Nell'ambito della stessa gara, è consentito a ciascuna Società l'utilizzo di un solo carattere per tutti i nomi ed un solo carattere per tutti i numeri apposti su ciascuna delle divise da gioco.

Articolo 5

Stemma e nome della Società

1. Lo stemma della Società può essere apposto in forma applicata, ricamata, stampata, ecc., una sola volta sulla maglia, una sola volta sui pantaloncini, una sola volta su ciascun calzettone e una volta in ognuna delle cifre che compongono il numero apposto al centro della schiena.
2. Lo stemma della Società deve essere contenuto nelle seguenti dimensioni massime:
 - a. maglia: 100 cm²;
 - b. pantaloncini: 50 cm²;
 - c. calzettoni: 50 cm²;
 - d. numeri: 5 cm².
3. Lo stemma, il nome o il soprannome della Società (o l'abbreviazione), o un simbolo ad essa chiaramente riconducibile possono inoltre comparire, anche solo in parte, sulla maglia e sui pantaloncini sia in jacquard che in altra forma simile; tuttavia la citata forma non deve mai essere dominante sui colori della divisa o danneggiarne la distinguibilità.
4. Lo stemma, il nome o il soprannome della Società (o l'abbreviazione), un motto, una frase o un simbolo ad essa chiaramente riconducibile privi di pubblicità o altri elementi grafici possono anche essere cuciti o stampati una volta sull'interno, sull'esterno o in prossimità del colletto. La scritta non deve, comunque, superare i 2cm in altezza e la superficie non deve superare i 12 cm².

Articolo 6

Fregi Ufficiali

1. La Società che nella stagione precedente si sia aggiudicata la vittoria del Campionato appone sulla propria maglia lo scudetto tricolore. Tale fregio può essere apposto in forma applicata, ricamata, stampata, ecc., una sola volta sul davanti della maglia e dovrà essere contenuto nella dimensione massima di 50 cm².
2. La Società che nella stagione precedente si sia aggiudicata la vittoria della Coppa Italia appone sulla propria maglia la coccarda tricolore. Tale fregio può essere apposto in forma applicata, ricamata, stampata, ecc., una sola volta sul davanti della maglia e dovrà essere contenuto nella dimensione massima di 50 cm².
3. Eventuali posizionamenti alternativi dei fregi ufficiali (scudetto e coccarda) dovranno essere approvati dalla Divisione Calcio Femminile.



Articolo 7

Spazi Riservati alla Pubblicità degli Sponsor

1. Si intende per sponsor il nome, il marchio, il logo, il prodotto e/o il servizio di un'azienda.
2. È vietato pubblicizzare categorie di prodotti per i quali esista esplicito divieto di legge, nonché slogan di natura politica, confessionale o razziale, o cause che offendono il comune senso della decenza.
3. È consentito apporre sugli indumenti di gioco non più di cinque marchi pubblicitari nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 72 delle N.O.I.F.
4. La pubblicità degli sponsor è consentita sul fronte della maglia, sul retro della stessa (sotto il numero), sulla manica sinistra (un solo spazio) e sulla parte anteriore dei pantaloncini (un solo spazio);
5. La superficie occupata dalla pubblicità deve essere così suddivisa:
 - a) fronte maglia e manica: massimo 3 spazi, in totale non più di 600 cm²
 - b) retro maglia: un solo spazio sotto il numero di massimo 200 cm²
 - c) pantaloncini: sulla parte anteriore un solo spazio di massimo 100 cm²
6. Lo spazio di 600 cm² su fronte e manica sinistra può essere riservato ad un numero massimo di 3 sponsor per gara, con il limite massimo di 250 cm² destinabili ad un singolo sponsor per gli spazi sul fronte e il limite massimo di 100 cm² destinabili a un singolo sponsor per lo spazio sulla manica sinistra. Lo spazio di 200 cm² individuato sotto il numero sul retro della maglia può essere riservato ad un solo sponsor per gara. Lo spazio di 100 cm² individuato sulla parte anteriore dei pantaloncini può essere riservato ad un solo sponsor per gara.
7. La pubblicità degli sponsor non è consentita sulla manica destra, sul colletto della maglia da gioco, sui calzoncini e all'interno dei numeri.
8. Le Società hanno la facoltà di utilizzare sponsor diversi per ogni gara. Le divise ufficiali da gioco devono in ogni caso essere depositate e approvate dalla Divisione Calcio Femminile secondo quanto previsto dal successivo Articolo 13.
9. Più Società possono utilizzare la pubblicità degli stessi sponsor sulle maglie da gioco.
10. Nell'ambito della stessa gara, le maglie da gioco di ciascuna Società dovranno essere identiche tra loro in termini di presenza degli sponsor nonché di posizionamento e dimensioni degli stessi.
11. Indipendentemente dal numero di colori presenti sulla maglia da gioco e ferme restando le previsioni di cui all'art.2, per i marchi posizionati sulla maglia da gioco e che non siano costituiti da solo lettering potrà essere utilizzato un solo altro ulteriore colore rispetto a quelli già presenti sulla maglia (fronte-retro-manica).
12. In ogni caso la Divisione si riserva la facoltà di procedere all'approvazione di ogni elemento dei kit da gioco e dei relativi marchi apposti secondo il proprio insindacabile giudizio e di valutare caso per caso ogni situazione.



Articolo 8

Spazi Riservati alla Pubblicità del Fornitore dell'Abbigliamento Sportivo (SponsorTecnico)

1. Sulle divise da gioco può essere apposto il marchio del fornitore dell'abbigliamento sportivo.
2. Il fornitore dell'abbigliamento sportivo non è necessariamente il produttore dello stesso.
3. Il fornitore dell'abbigliamento sportivo può apporre sulle divise da gioco il proprio marchio o nome nel rispetto delle seguenti norme:
 - a. **maglia:** un marchio o scritta sulla parte anteriore di dimensione **non superiore** a 20 cm²;
 - b. **pantaloncini:** un marchio o scritta di dimensione **non superiore** a 20 cm²;
 - c. **calzettoni:** un marchio o scritta di dimensione **non superiore** a 20 cm² su ciascun calzettone.
4. Il fornitore dell'abbigliamento sportivo può inoltre apporre sulle divise da gioco il proprio logo figurativo (esclusi caratteri alfabetici) nelle seguenti forme:
 - a. **maglia:** una striscia di larghezza **non superiore** a 10 cm sul fondo della manica (sinistra e destra) o lungo la cucitura esterna di ciascuna manica o lungo la cucitura esterna della maglia (dal giro manica al fondo della maglia).
 - b. **pantaloncini:** una striscia di larghezza **non superiore** a 10 cm sull'orlo inferiore (gamba sinistra e destra) o lungo la cucitura esterna (gamba sinistra e destra).
 - c. **calzettoni:** una striscia di larghezza **non superiore** a 5 cm sul bordo superiore di ciascun calzettone o sulla parte superiore della caviglia.
5. Il marchio o il nome del solo fornitore dell'abbigliamento sportivo può essere inoltre incluso nello jacquard del tessuto della maglia e/o dei pantaloncini, a condizione che non sia dominante e che non impedisca ai colori di essere facilmente distinguibili.
6. Sul fronte della maglia può comparire il marchio di qualità del solo fornitore dell'abbigliamento sportivo, della superficie massima di 20 cm². Il bordo superiore di tale marchio deve essere situato a non più di 12 cm dall'orlo inferiore della maglia.
7. Le Società possono avere un fornitore dell'abbigliamento sportivo diverso per ogni competizione organizzata dalla Divisione Calcio Femminile.

Articolo 9

Patch della Competizione

1. Sulla parte alta della manica destra di tutte le maglie da gioco utilizzate nelle gare ufficiali, a circa 7 cm dall'attaccatura della spalla, deve essere apposto la patch



- della competizione disputata, diverso per ogni competizione, dell'altezza di 7,5 cm.
2. Le patch sono distribuite a cura della Divisione Calcio Femminile a tutte le società per le differenti competizioni.
 3. La Divisione si riserva la facoltà, inoltre, in casi eccezionali, di autorizzare ciascuna Società ne faccia richiesta per una singola gara, all'utilizzo di una patch celebrativa, non legata ad alcun marchio commerciale, purché di dimensioni esigue.

Articolo 10

Sottomaglie, sottopantaloncini e fasciature

1. E' consentito l'utilizzo da parte delle calciatrici di sottomaglie che siano visibili al di sotto della maglia ufficiale, purché le stesse siano dello stesso colore dominante della maglia da gioco. Le sottomaglie devono essere prive di scritte o immagini che non siano i loghi o le scritte della Società e dei suoi sponsor.
2. E' consentito l'utilizzo da parte delle calciatrici di sottopantaloncini o scaldamuscoli che siano visibili al di sotto dei pantaloncini della divisa ufficiale, purché gli stessi siano dello stesso colore dominante dei pantaloncini da gioco. I sottopantaloncini o gli scaldamuscoli devono essere privi di scritte o immagini che non siano i loghi o le scritte della Società e dei suoi sponsor.
3. E' consentita l'applicazione di fasciature sui calzettoni da gioco, purché le stesse siano prive di scritte o immagini e siano del medesimo colore dominante dei calzettoni da gioco.

Articolo 11

Fascia da capitano

1. Il Capitano, in ciascuna delle gare delle competizioni organizzate dalla Divisione, deve portare, quale segno distintivo, esclusivamente una fascia fornita dalla stessa Divisione.
2. La Divisione si riserva la facoltà, in occasione di eventi speciali, di proporre la realizzazione di fasce da capitano celebrative.

Articolo 12

Criteri per la Misurazione degli Spazi Riservati alla Pubblicità degli Sponsor

1. Il criterio per la misurazione degli spazi riservati alla pubblicità degli sponsor è il seguente: si misurano - vuoto per pieno - le singole unità di cui si compone il marchio, intendendo per "unità":



- nel caso di scritte, ogni singola parola;
 - nel caso di loghi, l'intera superficie dell'elaborazione grafica costituente il logo.
- Si considera superficie di ogni singola unità (parola o logo) la forma geometrica piana regolare nella quale l'unità può essere iscritta.

Articolo 13

Approvazione delle divise da gioco

1. Le Società sono tenute ad ottenere l'approvazione scritta della Divisione Calcio Femminile, relativa alla conformità al presente Regolamento delle divise da gioco, prima del loro utilizzo in gare di competizioni ufficiali della Divisione stessa.
2. In ogni caso, deve essere sottoposto alla Segreteria della Divisione Calcio Femminile un campione di tutte le divise da gioco a disposizione di ogni Società (prima, seconda ed eventuali ulteriori), comprese le divise dei portieri.
3. La Divisione Calcio Femminile disporrà rigorosi ed assidui controlli in occasione delle gare ufficiali. Tali controlli avranno lo scopo di verificare, tra l'altro, se le divise di gioco utilizzate siano conformi a quelle depositate e autorizzate.
4. La Divisione Calcio femminile e i direttori di gara, per quanto di rispettiva competenza, segnaleranno ai competenti Organi di giustizia sportiva le Società di appartenenza che:
 - a. in occasione di gare ufficiali abbiano ad apporre marchi e/o scritte sugli indumenti di gioco senza che sia stata richiesta ed ottenuta la preventiva autorizzazione della Divisione;
 - b. disattendano il presente Regolamento per quanto riguarda le dimensioni, il posizionamento e l'ammissibilità di marchi, scritte e/o elementi grafici, pubblicitari e non;
 - c. si rendano comunque responsabili di violazioni dei regolamenti federali o delle disposizioni in materia emanate dalla Divisione stessa.



ALLEGATO AL REGOLAMENTO - ILLUSTRAZIONI

Art. 6 - Fregi Ufficiali

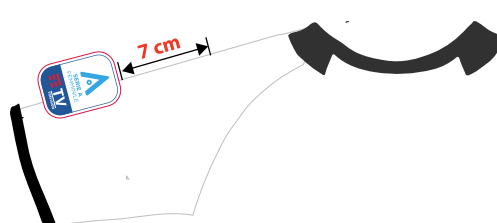
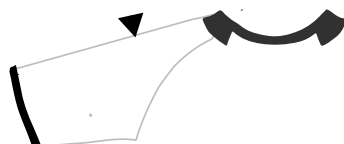
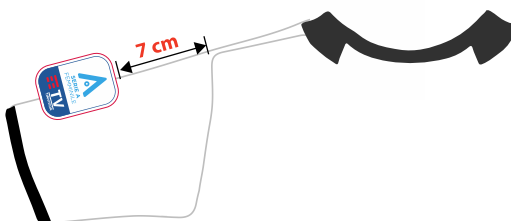
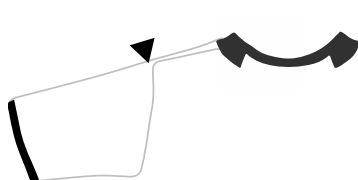


max. 50 cm²



max. 50 cm²

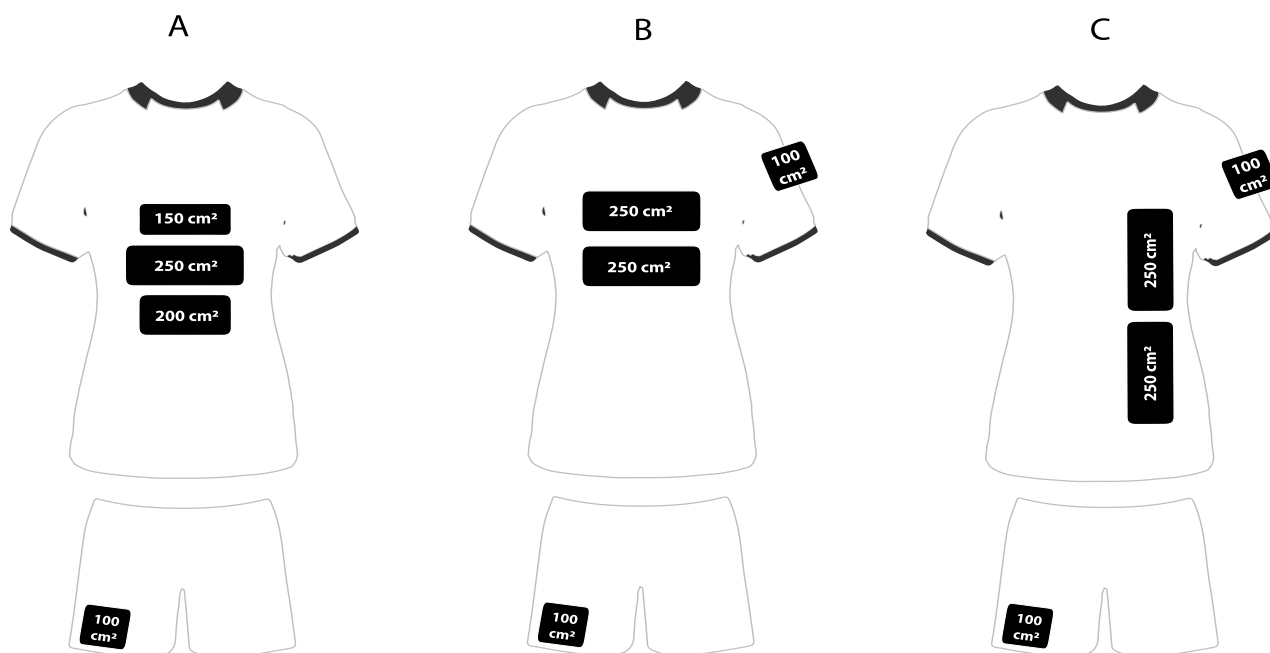
Art. 9 - Patch della competizione



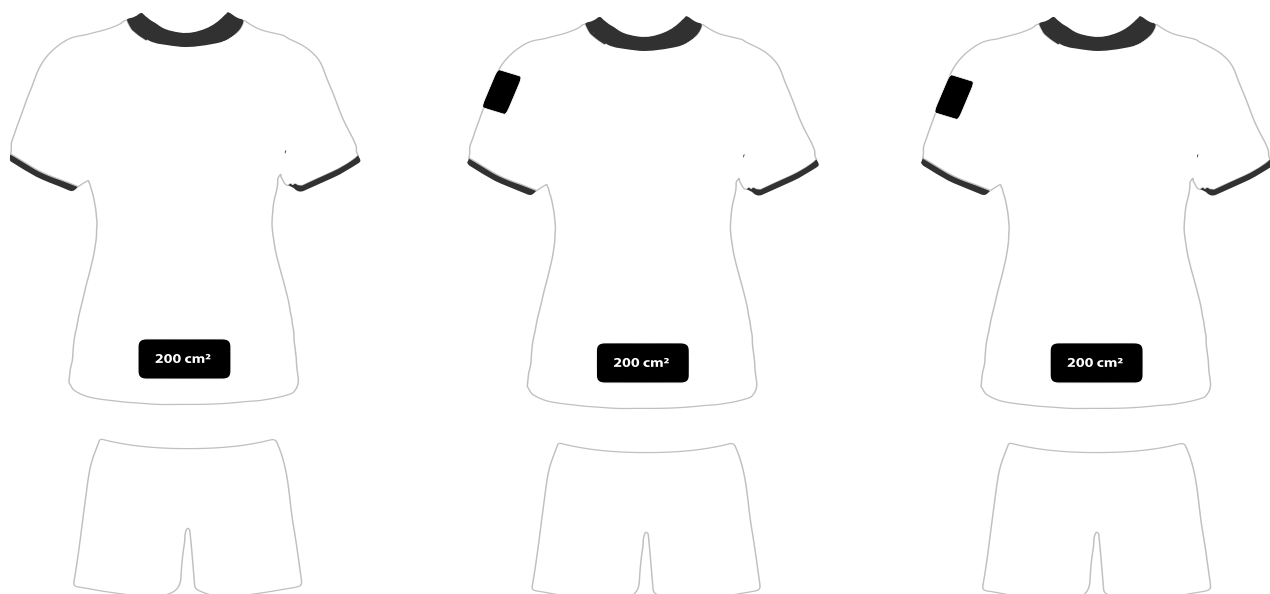


Art. 7 - Spazi riservati alla pubblicità degli sponsor

FRONTE KIT

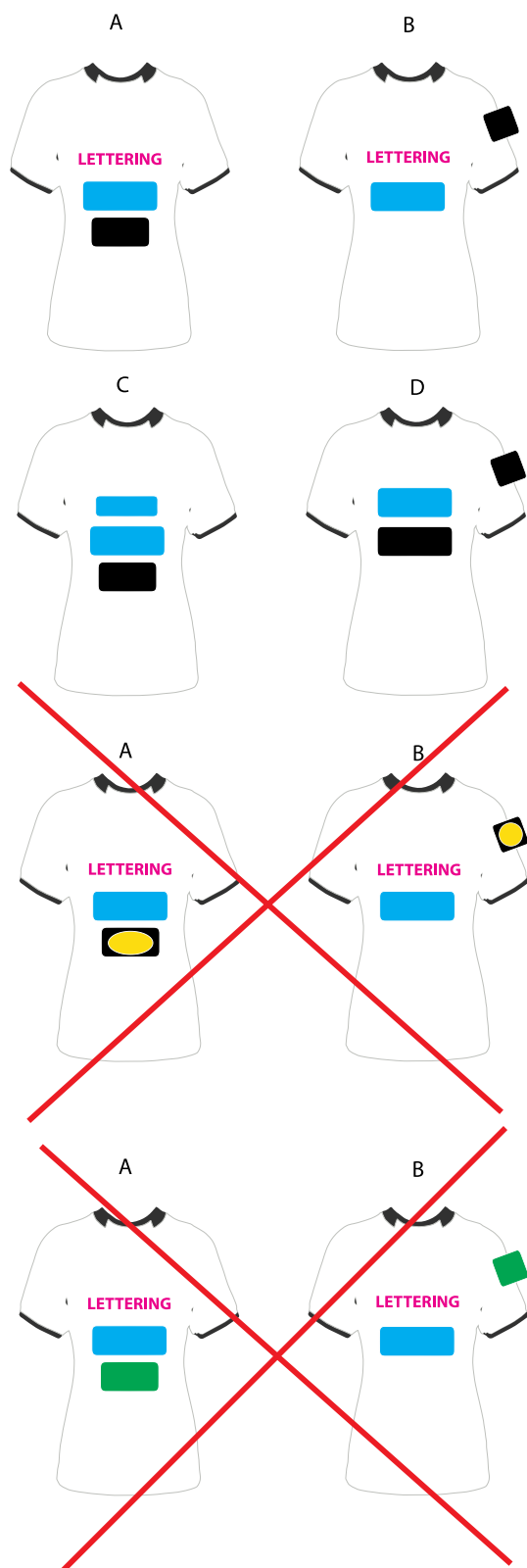


RETRO KIT





Art. 7_comma 11 - Spazi riservati alla pubblicità degli sponsor - colori





Art. 8 - Spazi Riservati alla Pubblicità del Fornitore dell'Abbigliamento Sportivo

