



PROTOCOLLO FIGC

**LICENZE NAZIONALI – LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B****Titolo III – Criteri Sportivi e Organizzativi****Modulo O - Responsabile Marketing/Commerciale****Termine deposito: 1 settembre 2016**

Società richiedente Licenza Nazionale – stagione sportiva 2016/2017

**Denominazione della società:** \_\_\_\_\_**Indicare se il Responsabile Marketing/Commerciale è:****A)** un dipendente / consulente esterno della società richiedente la Licenza ☐ (compilare **solo** Sezione A)**B)** una società delegata dalla società richiedente la Licenza ☐ (compilare **solo** Sezione B)**SEZIONE A****1. GENERALE**

<b>Posizione:</b>	<b>Responsabile Marketing/Commerciale<sup>1</sup></b>	
Nome e Cognome:		
Contatti:	Cellulare:	Telefono:
	E-mail:	Fax:
Esperienze in società sportive:		

<sup>1</sup> Se la funzione è svolta da più soggetti, devono essere compilate schede separate  
(es. Responsabile Marketing, Responsabile Commerciale)

## 2. DETTAGLIO DELLE MANSIONI

Descrivere le mansioni del Responsabile Marketing/Commerciale o, in alternativa, allegare un documento comprovante le mansioni, sottoscritto dal soggetto in carica e dal legale rappresentante della società:

## 3. INQUADRAMENTO CONTRATTUALE

A) Dirigente a tempo determinato	<input type="checkbox"/>
B) Dirigente a tempo indeterminato	<input type="checkbox"/>
C) Dipendente a tempo determinato	<input type="checkbox"/>
D) Dipendente a tempo indeterminato	<input type="checkbox"/>
E) Consulente esterno full-time	<input type="checkbox"/>
F) Consulente esterno part-time	<input type="checkbox"/>
G) Altro (specificare):	<input type="checkbox"/>

Scadenza del contratto (nei casi A, C, E, F, G):	
--	--

### ELENCO ALLEGATI

ALL. N.	Documento
1.	
2.	
..	

## SEZIONE B

### 1. GENERALE

Indicare se la responsabilità dell'Ufficio Marketing/Commerciale è affidata a:

- una società esterna ☐
- una società partecipata ☐
- altro (specificare): \_\_\_\_\_

Ragione sociale:

Contatti:

Indirizzo:

Telefono:

Fax:

E-mail:

Indicare il nominativo della persona responsabile/referente per le attività dell'Ufficio Marketing/Commerciale (di seguito "**Responsabile del Progetto**"): \_\_\_\_\_

Nome e Cognome:

Contatti:

Cellulare:

Telefono:

E-mail:

Fax:

Esperienze in società sportive:

### 2. DETTAGLIO DELLE ATTIVITA' DELEGATE

Descrivere le mansioni del Responsabile del Progetto o, in alternativa, allegare un documento comprovante le mansioni, sottoscritto dal soggetto in carica e dal legale rappresentante della società:

**ALLEGARE UNA COPIA DEL DOCUMENTO CHE ATTESTI LA DELEGA DELLA FUNZIONE IN OGGETTO AL SOGGETTO TERZO** (Es. contratto tra le parti, verbale di conferimento etc.)

#### ELENCO ALLEGATI

ALL. N.	Documento
1.	
2.	
..	

**FIRMA IN CASO DI COMPILAZIONE SEZIONE A**

\_\_\_\_\_  
Data

\_\_\_\_\_  
Firma del Responsabile Marketing/Commerciale

\_\_\_\_\_  
Firma del Legale Rappresentante della Società

**FIRMA IN CASO DI COMPILAZIONE SEZIONE B**

\_\_\_\_\_  
Data

\_\_\_\_\_  
Firma del Legale Rappresentante della società terza

\_\_\_\_\_  
Firma del Legale Rappresentante della Società  
richiedente la Licenza Nazionale

\_\_\_\_\_  
Firma del "Responsabile del progetto"