CIRCOLARE N. 31

Regolamento Operativo Media

Si pubblica di seguito il Regolamento Operativo Media per la stagione 2026/2027.

Roma, 20 novembre 2026

Il Segretario
Francesca Sanzone

Divisione Serie A Femminile Professionistica

REGOLAMENTO MEDIA

DIRETTIVE E INDIRIZZI PER LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA DEGLI EVENTI DEL CAMPIONATO DI SERIE A WOMEN ATHORA, DI SERIE A WOMEN'S CUP, COPPA ITALIA WOMEN (A PARTIRE DAI QUARTI DI FINALE) E DELLA SUPERCOPPA WOMEN

STAGIONE SPORTIVA: 2026/2027

Divisione Serie A Femminile Professionistica

1. INTRODUZIONE

1.1 Destinatari

Il presente Regolamento è diretto a tutti coloro che si occupano della produzione audiovisiva degli Eventi, a tutti gli operatori licenziatari dei pacchetti di diritti audiovisivi concessi dalla Divisione Serie A Femminile Professionistica e a tutti coloro che comunque sfruttino, avendone legittimo titolo, immagini degli Eventi.
Il Regolamento disciplina le modalità e tempi della produzione audiovisiva e dello svolgimento delle integrazioni e delle Interviste in occasione degli Eventi e individua spazi e servizi che ogni Società Sportiva è tenuta a mettere a disposizione.
La Divisione Serie A Femminile Professionistica si riserva di aggiornare il Regolamento nel corso della durata dei contratti di licenza stipulati con gli Operatori della comunicazione. Ogni modifica, anche nel corso della stagione sportiva, dovuta a cause di forza maggiore è di competenza esclusiva, discrezionale e vincolante, della FIGC, della Divisione nonché di Autorità o organismi statali, regionali o internazionali, autorità giudiziaria o amministrativa, autorità sportiva, nazionale o internazionale, o altre autorità competenti.

1.2 Definizioni

Ai fini del presente regolamento, si intende:

- per "**Licenziatario Pacchetto A**": RAI;
- per "**Licenziatario Pacchetto C**": DAZN;
- per "**Licenziatario Pacchetto D**": SKYSPORT;
- per "**Licenziatario Serie A Women's Cup**": SKYSPORT;
- per "**Licenziatario Finale Serie A Women's Cup**": RAI;
- per "**Pacchetto/i**": ciascun complesso di diritti audiovisivi relativo agli Eventi del Campionato di Serie A Women, della Serie A Women's Cup, della Coppa Italia Women (a partire dai quarti di finale) e della Supercoppa Women;
- per "**Evento**": l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara del Campionato di Serie A, della Serie A Women's Cup, della Coppa Italia (a partire dai quarti di finale) e della Supercoppa;
- per "**Gara"**: la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della Partita e termina con il fischio finale della stessa;

- per "**Intervista**": ciascuna intervista a tesserati di Società Sportive realizzabile negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto di Diritti Audiovisivi licenziato dalla Divisione Serie A Femminile Professionistica e dal presente Regolamento;
- per "**Mezzi di Produzione**": sia i mezzi di produzione, a qualsiasi titolo impiegati nella produzione audiovisiva di ciascun Evento (in via meramente esemplificativa le telecamere, i microfoni), sia i mezzi di trasmissione, a qualsiasi titolo impiegati dal Produttore nella trasmissione audiovisiva di ciascun Evento ("Mezzi di Produzione del Produttore"), nonché i mezzi tecnici impiegati, previa verifica della Divisione, dagli Operatori che esercitano diritti loro concessi dalla Divisione Serie A Femminile Professionistica;
- per "**Operatore**": ogni operatore della comunicazione assegnatario di Diritti Audiovisivi licenziati dalla Divisione Serie A Femminile Professionistica;
- per "**Personale di Produzione**": il personale che a qualsiasi titolo cura, per conto del Produttore, la Produzione Audiovisiva di ciascun Evento e il personale tecnico per il cui tramite gli Operatori esercitano i diritti loro concessi;
- per "**Produttore**": il soggetto che, sotto la propria responsabilità, cura le diverse fasi della Produzione Audiovisiva degli Eventi ai sensi dell'art. 4 del Decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9;
- per "**Produzione Audiovisiva**": tutte le fasi e le attività della produzione audiovisiva degli Eventi, comprensiva delle Interviste ai tesserati e delle produzioni unilaterali riservate agli Operatori della comunicazione;
- per "**Recinto di gioco**": il Terreno di gioco, il campo per destinazione (comprensiva dell'area tecnica, intorno alle panchine), le eventuali piste e pedane atletiche sino alla rete o altro mezzo di recinzione, il tunnel o comunque lo spazio di collegamento tra il terreno di gioco e l'area di accesso agli spogliatoi;
- per "**Regolamento**": il presente regolamento, che la Divisione Serie A Femminile Professionistica si riserva di aggiornare nel corso della durata dei contratti di licenza stipulati con gli Operatori;
- per "**Segnale**": il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi, il sonoro degli Eventi inclusivo dei marchi e/o loghi del Title sponsor, del Time Keeper, del Data sponsor, dei Technology partners della Divisione Serie A;
- per "**Società Sportive**": le società che partecipano nella stagione sportiva al Campionato di Serie A, alla Serie A Women's Cup, alla Coppa Italia (a partire dai quarti di finale) e alla Supercoppa;

- per "**Stagione Sportiva**": è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre tra il 1 luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo;
- per "**Stadio**": l'impianto sportivo dove sono disputati gli Eventi nella disponibilità della Società Sportiva in cui la prima squadra disputa le proprie partite casalinghe. A titolo esemplificativo, lo Stadio comprende il Recinto di gioco, gli spogliatoi, gli Spalti e qualsiasi altra area rientrante nel perimetro dell'impianto sportivo;
- per "**Terreno di gioco**": il rettangolo entro il quale si svolge effettivamente il gioco.

1.3 Spazi e servizi negli stadi

Ai fini della realizzazione della Produzione Audiovisiva, ciascuna Società Sportiva mette a disposizione, all'interno del proprio Stadio e per ciascuno degli Eventi che organizza, a favore del Produttore (ed eventualmente dell'Operatore della comunicazione):

a) adeguati spazi per il posizionamento delle telecamere, da identificarsi nelle postazioni previste nei camera plan predisposti dalla Divisione, anche se ciò comporti modifica dei posti a sedere; tali spazi devono garantire, nell'assoluto rispetto delle normative di sicurezza, la piena visibilità alle telecamere. Le postazioni individuate per le telecamere in tribuna devono essere coperte;
b) adeguati spazi per le postazioni di commento e degli studi televisivi. Lo spazio per la postazione di commento dovrà essere attrezzato con tavoli, sedie, illuminazione, prese di corrente; dovrà essere situato nella zona centrale alta della tribuna principale o in tribuna stampa e deve essere obbligatoriamente al coperto e preferibilmente isolato dalle altre postazioni. Tale spazio dovrà garantire piena visibilità senza ostacoli di tutto il campo di gioco, inclusi i 4 angoli. Nel caso in cui la tribuna che ospita le telecamere di ripresa non coincida con quella principale, la Società Sportiva organizzatrice dell'evento dovrà garantire, sulla tribuna da cui si effettuano le riprese, lo stesso spazio attrezzato come esattamente appena descritto.
c) adeguate zone per lo svolgimento delle Interviste;
d) adeguati locali destinati al personale della Produzione Audiovisiva;
e) aree idonee, interne ed esterne allo Stadio, per posizionare i Mezzi di Produzione (TV compound);
f) ogni altra area o superficie che sia ritenuta necessaria per il miglior svolgimento della Produzione Audiovisiva e delle altre attività infra definite.

In particolare, ciascuna Società Sportiva deve a propri oneri e costi:

a) consentire l'accesso allo Stadio alla Divisione Serie A Femminile Professionistica e ai soggetti da quest'ultima autorizzati per l'effettuazione di sopralluoghi;
b) mettere a disposizione il Terreno di Gioco con un manto erboso che rispetti le previsioni regolamentari volta per volta stabilite dalla F.I.G.C. con particolare riferimento alle condizioni di uniforme inerbimento e colorazione verde per tutta la superficie;
c) fornire, se richiesta, nella fase di pre Evento e di post Evento, l'illuminazione dello Stadio e una illuminazione di servizio, in misura totale o parziale, durante le fasi di allestimento e disallestimento dell'impianto audiovideo di ripresa multidestino, in base alle esigenze tecnico produttive manifestate di volta in volta;
d) mettere a disposizione ogni supporto per il posizionamento delle telecamere (a titolo esemplificativo, i trabattelli e altra analoga costruzione temporanea o permanente) e, nel pieno rispetto delle norme sulla sicurezza, gli strumenti necessari alla movimentazione dei carichi sulle medesime pedane (vedi carrucole manuali, elettroattuate, cherry picker, ecc.);
e) mettere a disposizione le dotazioni necessarie per la corretta implementazione della produzione televisiva (es: linea dati ad alta velocità, linea telefonica analogica o digitale, energia elettrica presso il TV Compound, impianto di cablaggio audiovisivo). Con riferimento all'impianto di cablaggio tecnologicamente adeguato agli standard tecnico produttivi, esso deve rispettare i seguenti criteri: (i) i cavi non devono rappresentare un pericolo per gli ufficiali di gara, le calciatrici, gli allenatori, le altre persone autorizzate ad accedere al Terreno di gioco in base alle vigenti normative sportive o per il pubblico e dovranno essere conformi alle normative vigenti in tema di sicurezza e al regolamento d'uso dello stadio; (ii) i cavi non devono essere stesi sui cartelli fissi, rotor e/o led luminosi pubblicitari; (iii) devono essere prese tutte le misure necessarie affinché i cablaggi siano il meno intrusivi possibile sia dentro lo stadio che intorno al campo di gioco. Laddove necessario devono essere utilizzate coperture passacavi, campate e ogni altro mezzo che garantisca la sicurezza, sotto la supervisione del responsabile della sicurezza della Società Sportiva organizzatrice dell'Evento;
f) consentire, nel rispetto delle attività sportive del club (es. allenamenti) che dovessero svolgersi in particolari orari, l'accesso allo Stadio per le attività di posizionamento, installazione e predisposizione dei Mezzi di Produzione (in particolare, all'interno dello Stadio, le telecamere), durante le fasi di allestimento dell'impianto audiovideo

di ripresa, in base alle esigenze tecnico produttive. In ogni caso, tali attività dovranno essere svolte dagli Operatori assicurando il massimo contemperamento tra le esigenze della migliore realizzazione della Produzione Audiovisiva e quelle del rispetto delle condizioni di visibilità per gli spettatori all'interno dello stadio;

g) mettere a disposizione del Produttore un parcheggio contiguo allo Stadio, di idonee dimensioni ed adeguatamente recintato ed illuminato per esigenze di sicurezza, distinto in tre aree appositamente delimitate conformemente alle vigenti normative per il posizionamento dei Mezzi di Produzione: (i) area relativa ai mezzi di produzione per la regia principale, supporti, grafiche, integrazioni nazionali ed Internazionali, ogni altro veicolo tecnico necessario per il Produttore o per gli Operatori ospiti; (ii) area relativa ai mezzi di trasmissione, quali a titolo esemplificativo le antenne satellitari, (iii) area gruppi elettrogeni per la fornitura di corrente elettrica. Qualora fosse necessario, la Società Sportiva assolve per intero le imposte di occupazione del suolo pubblico. La Società Sportiva, d'intesa con il Produttore, si impegna a fornire un dettagliato layout dell'area e a mettere a disposizione un coordinatore che gestisca l'arrivo ed il posizionamento degli Operatori autorizzati. Il Produttore e l'Operatore dovranno fornire alla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento, entro tre giorni dalla disputa dell'Evento, i dettagli relativi ai veicoli, incluse dimensioni, targhe e orari di arrivo;

h) mettere a disposizione del Produttore, presso l'area parcheggio di cui al precedente paragrafo, servizio di vigilanza per i Mezzi di Produzione, servizi igienici anche chimici;

i) mettere a disposizione un'area parcheggio media per il personale televisivo e giornalistico esclusivamente impiegato nella Produzione Audiovisiva dell'Evento;

j) mettere a disposizione, all'interno del Recinto di gioco, uno spazio da allestire a c.d. "pitch studio";

k) individuare idonei spazi adeguatamente illuminati per lo svolgimento delle Interviste a bordo campo, in zona "Postazione garage/Parcheggio pullman", in "Area Privilegiata", in "Zona Mista", in "Sala Stampa";

l) assicurare piena collaborazione per favorire le esigenze produttive e giornalistiche degli Operatori;

m) mettere a disposizione un addetto stampa che assiste gli Operatori nell'effettuazione delle Interviste;

n) laddove siano effettuate attività di intrattenimento all'interno dello Stadio nel corso dell'Evento, anche e non solo attraverso lo speaker, assicurare un livello audio tale da non pregiudicare le attività svolte dagli Operatori (come nel corso dell'effettuazione delle Interviste).

La Divisione Serie A Femminile Professionistica designa un suo Referente per ciascun Evento, con compiti di assistenza agli Operatori, coordinamento e vigilanza sul rispetto e la corretta applicazione delle modalità di esercizio delle diverse categorie di diritti assegnati agli stessi, nonché di tutte le previsioni del presente Regolamento.

2. PRODUZIONE AUDIOVISIVA

2.1 Personale e mezzi tecnici

Il Personale di Produzione del Produttore e i Mezzi di Produzione del Produttore, secondo gli standard previsti dal presente Regolamento e dagli inviti a offrire forniti dalla Divisione Serie A Femminile Professionistica alle Società, sono a carico, costo e responsabilità del Produttore, ferme le prerogative di coordinamento e di controllo della Divisione, che si riserva di verificare l'idoneità delle risorse tecniche e professionali del Produttore e la conformità del suo operato alle prescrizioni del presente Regolamento.
Il Personale di Produzione e i Mezzi di Produzione degli Operatori, che fossero autorizzati a operare dalla Divisione, sono a carico, costo e responsabilità degli Operatori, ferme sempre le prerogative di coordinamento e di controllo della Divisione, che si riserva di verificare l'idoneità delle risorse tecniche e professionali degli Operatori e la conformità del loro operato alle prescrizioni del presente Regolamento dei pacchetti acquisiti dagli Operatori.

2.2 Criteri per la sicurezza del gioco

I Mezzi di Produzione non devono costituire alcun pericolo per gli ufficiali di gara, le calciatrici, gli allenatori e le altre persone autorizzate ad accedere al Terreno di gioco in base ai vigenti regolamenti sportivi.
In particolare, le telecamere devono distare almeno 3,5 metri dalla linea di fondo e 2,5 metri dalla linea laterale ed essere posizionate dietro la prima fila della pubblicità (cartelli fissi, rotor e led luminosi).
Il Terreno di gioco deve essere sempre sgombro da qualsiasi Mezzo di Produzione e dal Personale di Produzione, con l'eccezione, nel pre Gara, nell'intervallo e nel post Gara, della telecamera del Produttore che riprende lo schieramento delle formazioni e delle telecamere degli Operatori autorizzati ad effettuare Interviste.
Il Produttore e gli Operatori dovranno operare nel rispetto delle necessità degli ufficiali di gara, delle calciatrici e degli allenatori. In tal senso, i mezzi di Produzione non devono

ostruire la vista, né impedire il movimento o creare confusione per gli ufficiali di gara, le calciatrici, gli allenatori e i referenti della Divisione. Le attrezzature e il personale televisivo addetto non devono ostruire la vista del campo di gioco e arrecare danno agli spettatori, fatte salve le postazioni previste per le telecamere nel piano camere del presente Regolamento.
Allo stesso modo, la Società sportiva organizzatrice dell'Evento è tenuta a far sì che l'attività di ripresa delle telecamere non sia impedita od ostacolata da persone o cose.
Le Interviste possono essere condotte soltanto in zone che siano giudicate sicure per le persone coinvolte e comunque al di fuori dell'area tecnica (l'area circostante le due panchine).
È tassativamente vietato a chiunque, inclusi i giornalisti, di avvicinarsi e comunque parlare a calciatrici e/o allenatori per ottenere Interviste o commenti durante il tempo di gioco e/o nei momenti antecedenti al fischio d'inizio (vedi riscaldamento in campo).
Gli Operatori della comunicazione dovranno rispettare le necessità di altri mezzi di informazione - carta stampata, radio e fotografi. Ad esempio, adeguate posizioni per i fotografi devono essere disponibili dietro la linea della pubblicità (cartelli fissi e led luminosi), a partire dall'inizio delle attività di Produzione Audiovisiva.

2.3 Standard qualitativi di produzione e trasmissione

La produzione audiovisiva delle Gare dovrà essere realizzata nel rispetto degli standard minimi previsti dall'Invito a Presentare Offerte pubblicato in data 18 luglio 2024, come successivamente modificati dall'Assemblea delle Società di Serie A in data 26 giugno 2025, 26 giugno 2026 e 23 luglio 2026.
In ogni caso, la Divisione Serie A Femminile Professionistica, mediante apposite circolari, può operare in corso di stagione le variazioni che si rendono necessarie per sopraggiunte necessità produttive o editoriali di miglioramento del prodotto e definire la configurazione con riferimento agli stadi.

2.4 Descrizione delle telecamere:

STANDARD A DI PRODUZIONE AUDIO VIDEO (12 camere con OB Van)

- Camera 1, camera principale in tribuna, in asse con mezzeria campo montata su cavalletto con testa fluida e ottica standard min 16x;
- Camera 2, camera in tribuna, per inquadrature strette montata su cavalletto con testa fluida e ottica lunga 72x;

- Camera 3, camera a bordocampo, centrale, montata su piattaforma o cavalletto dove non possibile il posizionamento della piattina con ottica lunga 72x;
- Camera 4-5, camere posizionate sulle linee dei 16mt con ottica standard 22x;
- Camera 6, camera a bordocampo in posizione centrocampo, opposta, con ottica lunga 72x;
- Camera 7, microcamera retro porta o dx o sx su stativi con ottica super wide;
- Camera 8 Jimmy Jib ottica grandangolo retroporta dx o sx (braccio lungo almeno 10m);
- Camera 9 telecamera sistema ronin con Sony FX3 con ottiche fotografiche (lato-panchine) con sistema radio;
- Camera 10 steady cam;
- Camera 11 microcamera retroporta;
- Camera 12 microcamera retroporta.

STANDARD B DI PRODUZIONE AUDIOVIDEO (8 CAMERE CON OBVAN):

- Camera 1, camera principale in tribuna, in asse con mezzeria campo montata su cavalletto con testa fluida e ottica standard min 16x;
- Camera 2, camera in tribuna, per inquadrature strette montata su cavalletto con testa fluida e ottica lunga 72x o similare;
- Camera 3, camera a bordocampo, centrale, montata su piattaforma o cavalletto dove non possibile il posizionamento della piattina con ottica lunga 72x o similare;
- Camera 4-5, camere posizionate sulle linee dei 16mt con ottica standard 22x;
- Camera 6 Telecamera sistema ronin con Sony FX3 con ottiche fotografiche (lato-panchine) con sistema radio;
- Camera 7 micro camera retro porta dx su stativo con ottica super wide ;
  Camera 8 micro camera retro porta sx su stativo con ottica super wide;

STANDARD C DI PRODUZIONE AUDIOVIDEO (8 CAMERE CON OBVAN):

- Camera 1, camera principale in tribuna, in asse con mezzeria campo montata su cavalletto con testa fluida e ottica standard min 16x;
- Camera 2, camera in tribuna, per inquadrature strette montata su cavalletto con testa fluida e ottica lunga 72x o similare;
- Camera 3, camera a bordocampo, centrale, montata su piattaforma o cavalletto;
- Camera 4 Telecamera sistema ronin con Sony FX3 con Ottiche fotografiche (lato-panchine) con sistema Radio;

- Camera 5 micro camera retro porta dx su stativo con ottica super wide;
- Camera 6 micro camera retro porta sx su stativo con ottica super wide**;**
- Camera 7-8, camere posizionate sulle linee dei 16mt con ottica standard 22x;

STANDARD D DI PRODUZIONE AUDIOVIDEO (5 CAMERE CON OBVAN)

- Camera 1, camera principale in tribuna, in asse con mezzeria campo montata su cavalletto con testa fluida e ottica standard min 16x;
- Camera 2, camera in tribuna, per inquadrature strette montata su cavalletto con testa fluida e ottica lunga;
- Camera 3, camera a bordocampo, centrale, montata su piattaforma o cavalletto con ottica lunga 55x o similari;
- Camera 4-5, camere posizionate sulle linee dei 16mt con ottica standard 22x;

STANDARD E DI PRODUZIONE AUDIOVIDEO (6 CAMERE CON OBVAN):

- Camera 1, camera principale in tribuna, in asse con mezzeria campo montata su cavalletto con testa fluida e ottica standard min 16x;
- Camera 2, camera in tribuna, per inquadrature strette montata su cavalletto con testa fluida e ottica lunga 72x o similare;
- Camera 3, camera a bordocampo, centrale, montata su piattaforma o cavalletto;
- Camera 4 Telecamera sistema ronin con Sony FX3 con Ottiche fotografiche (lato-panchine) con sistema Radio;
- Camera 5 micro camera retro porta dx su stativo con ottica super wide;
- Camera 6 micro camera retro porta sx su stativo con ottica super wide.

STANDARD F DI PRODUZIONE AUDIOVIDEO (3 CAMERE CON OBVAN)

- Camera 1, camera principale in tribuna, in asse con mezzeria campo montata su cavalletto con testa fluida e ottica standard min 16x;
- Camera 2, camera in tribuna, per inquadrature strette montata su cavalletto con testa fluida e ottica lunga;
- Camera 3, camera a bordocampo, centrale, montata su piattaforma o cavalletto con ottica lunga 55x o similare;

2.5 Microfoni

I microfoni devono essere posizionati avendo la massima cura che gli stessi:

- non costituiscano un pericolo per gli ufficiali di gara, le calciatrici, gli allenatori o le altre persone autorizzate ad accedere al Terreno di gioco in base alle vigenti normative sportive;
- non captino o registrino suoni dalle panchine;
- non siano posizionati davanti alla linea della pubblicità (cartelli fissi, rotor e led luminosi). Inoltre i cavi dei microfoni non devono essere appesi sui cartelli fissi, rotor e/o led luminosi pubblicitari, ma posizionati dietro o sotto gli stessi;
- non siano montati sui pali, né tocchino le reti delle porte;
- non ostacolino la visuale di ufficiali di gara, calciatrici, allenatori, referenti della Divisione Serie A Femminile Professionistica o spettatori;
- non ostruiscano le riprese televisive.

Le Società Sportive possono autorizzare differenti posizionamenti dei microfoni che si rendessero necessari al fine di favorire le riprese sonore, nei soli impianti sportivi che, a causa della ristrettezza degli spazi, richiedano tali posizioni.

2.6 Servizi tecnici opzionali

Postazioni di Commento

Gli Operatori assegnatari di diritti audiovisivi per la trasmissione in diretta delle Gare che hanno diritto ad utilizzare postazioni di commento devono richiedere specifica autorizzazione alla Divisione, che può limitare il numero di postazioni in base alle caratteristiche dello Stadio e al numero di autorizzazioni richieste per ogni singola Gara. Gli stessi Operatori possono inoltre, sempre a propri costi e spese, fare richiesta al Produttore di uno specifico allestimento tecnico, ulteriore rispetto a quelli già previsti negli standard di produzione. Tali ulteriori allestimenti verranno forniti solo se disponibili. Lo spazio attrezzato (tavoli, sedie, illuminazione, prese di corrente) per tali postazioni viene fornito, su richiesta degli Operatori, dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento. Lo spazio attrezzato (tavoli, sedie, illuminazione, prese di corrente) per tali postazioni deve essere situato nella zona centrale alta della tribuna principale o in tribuna stampa e deve essere obbligatoriamente al coperto e preferibilmente isolato dalle altre postazioni. Tale spazio, che deve essere fornito

dall'Organizzatore dell'evento, deve garantire una visibilità piena e senza ostacoli dell'intero terreno di gioco. Nel caso in cui la tribuna che ospita le telecamere di ripresa non coincida con quella principale, la Società Sportiva organizzatrice dell'evento, dovrà garantire sulla tribuna da dove vengono eseguite le riprese lo stesso spazio attrezzato esattamente come appena descritto.

Postazioni Bordocampo

Gli Operatori assegnatari di Pacchetti che contemplino la possibilità di utilizzare delle postazioni di bordocampo, devono richiedere specifica autorizzazione alla Divisione Serie A Femminile Professionistica. Gli stessi Operatori, a propri costi e spese, possono fare richiesta al Produttore di uno specifico allestimento tecnico ulteriore rispetto a quelli già previsti negli standard di produzione. Tale allestimento verrà fornito solo se disponibile.

Studio televisivo

Sono consentite, previa richiesta e per tutte le partite di campionato, le pitch presentation dei seguenti Licenziatari: Rai, DAZN, SKY. Se e quando necessario vige il criterio di priorità sotto descritto.

3. TRASMISSIONI MULTILATERALI E TEMPI DI REALIZZAZIONE DELLE UNILATERALI

Le trasmissioni multilaterali e unilaterali hanno le seguenti tempistiche:

- Pre Gara (20 minuti)

Le riprese del Pre Gara decorrono dal riscaldamento delle calciatrici in campo e dalle immagini degli spalti e si esauriscono 10 minuti prima del fischio di inizio della Gara.

- Gara (130 minuti)

- INGRESSO IN CAMPO E ALLINEAMENTO DELLE SQUADRE (10 minuti): immagini dal campo;
- 1° TEMPO (45 minuti più 5 di recupero): immagini di Gara;

- INTERVALLO (15 minuti): immagini degli spalti e Riscaldamento in campo giocatrici riserve
- 2° TEMPO (45 minuti più 5 di recupero): immagini di Gara;
- SALUTO DELLE SQUADRE A FINE GARA (5 minuti): immagini dal campo;

Al termine della Gara è previsto un segmento di trasmissioni unilaterali per le Interviste Super Flash della durata complessiva di 10 minuti.

- Post Gara (10 minuti): Immagini stadio e spalti / Interviste unilaterali Flash

Durata totale della trasmissione multilaterale: 160 minuti

In base a quanto precede, il segnale dovrà essere reso disponibile, via satellite o in modalità similare, a partire da 30 minuti prima del Kickoff della gara, fino a mezz'ora dopo la fine. Le trasmissioni unilaterali personalizzate sono gestite dal produttore in base agli standard di produzione prestabiliti da FIGC.

4. UTILIZZO DEI MAXISCHERMI DEGLI STADI

La Divisione Serie A Femminile Professionistica si riserva di autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi sui maxischermi dello Stadio nel corso dello svolgimento degli Eventi medesimi. Se autorizzata, la riproduzione dei replay delle immagini più significative è consentita solo a condizione che in esse non siano contenuti episodi dubbi, controversi o contestati dal punto di vista regolamentare.
I risultati delle altre gare in programma possono essere visualizzati sul maxischermo o tabellone elettronico dello Stadio senza necessità di alcuna autorizzazione da parte della Divisione Serie A Femminile Professionistica.
L'indicazione del tempo di gara può essere mostrata sui maxischermi o altri tabelloni elettronici dello Stadio, comprensiva dello scorrimento dei minuti di recupero per ogni tempo di gara, i quali dovrebbero preferibilmente apparire come minuti aggiuntivi (es. 45 + x, 90 + y) e quindi, nello specifico, non come continuazione dalla fine dei tempi regolamentari. Lo stesso si applica anche in caso di tempi supplementari (105 + x, 120 + y), laddove previsti; compresa l'indicazione del trascorrere dei minuti di recupero dei due tempi e/o supplementari.
Tutte le suddette autorizzazioni possono essere ritirate in qualsiasi momento della Stagione Sportiva in caso di uso improprio dei maxischermi e/o dei tabelloni elettronici degli Stadi.

La trasmissione delle immagini della Gara, in simultanea o in differita (replay), è sempre consentita sui monitor di servizio degli Operatori e sui canali a circuito chiuso.
Le immagini di gioco di un altro Evento possono essere trasmesse sul maxischermo nel momento in cui la Gara non si stia disputando allo Stadio, a condizione che la Società Sportiva abbia ottenuto tutti i permessi necessari a trasmettere le immagini relative dalle autorità competenti e dai titolari di diritti.

5. ACCESSO ALLO STADIO

5.1 Accesso delle telecamere a bordo campo e nelle altre aree di pertinenza tecnica

L'accesso nelle aree di pertinenza tecnica è consentito, in via prioritaria, alle telecamere del Produttore.
Il posizionamento di postazioni fisse o mobili di ripresa televisiva nei sottopassaggi che dagli spogliatoi immettono sul Terreno di gioco e nelle aree di disimpegno prospicienti i locali spogliatoio delle squadre, laddove consentito dal Regolamento e d'intesa con la Società organizzatrice dell'Evento, è subordinato alla disponibilità di spazi. La presenza di telecamere e operatori non deve essere, in alcun caso, di ostacolo al libero movimento delle persone.
Le postazioni di ripresa a bordocampo, sia fisse sia mobili, con i relativi operatori, possono essere collocate sui quattro lati del Terreno di gioco, purché siano rispettate, compatibilmente con gli spazi disponibili, le distanze minime prestabilite.
Le postazioni di ripresa a bordocampo, sia fisse che mobili, e i relativi operatori non devono mai ostruire la visione del Terreno di gioco agli occupanti le panchine e al quarto ufficiale di gara.
Sono consentite riprese, anche ravvicinate, delle panchine purché l'operatore mantenga una distanza tale (almeno 3 mt dall'area tecnica della panchina) da non ostacolare la visuale ai loro occupanti e non intralciare gli allenatori negli spostamenti all'interno dell'area tecnica della panchina.
È vietato apporre sulle porte, sulle reti delle stesse, sulle bandierine e sulle rispettive aste, attrezzature o strumenti estranei al gioco (telecamere, microfoni, ecc.).
Le telecamere poste nei pressi delle panchine devono essere prive di microfoni.
I microfoni fissi per i rumori d'ambiente posti nei pressi delle panchine devono essere collocati all'esterno delle stesse, a una distanza tale da non poter captare le voci dei tesserati presenti nelle aree tecniche.
Eventuali integrazioni di telecamere rispetto a quanto previsto dagli standard di produzione dovranno essere preventivamente autorizzate dalla Divisione.

5.2 Accesso di altre telecamere a bordo campo e nelle altre aree di pertinenza tecnica

Per l'accesso di altre telecamere e/o dispositivi mobili a bordocampo e nelle altre Aree di pertinenza tecnica nel pre-gara, durante la Gara e nel post Gara si dovrà richiedere un'autorizzazione alla Divisione Serie A Femminile Professionistica.

Se autorizzata, la trasmissione di immagini di gioco riprese da tali telecamere e/o dispositivi mobili sui canali ufficiali, social e/o di comunicazione dei Club è consentita solo a condizione che ciò avvenga nel rispetto degli embarghi previsti e in esse non siano contenuti episodi dubbi, controversi o contestati dal punto di vista regolamentare.
Fermo restando quanto precede, i Creator e/o social media manager/videomaker dei canali ufficiali dei Club, se muniti di solo dispositivo mobile (es. smartphone) non dovranno richiedere autorizzazione per ogni gara.

5.3 Accesso delle telecamere da parte delle emittenti televisive locali e dei soggetti titolati al diritto di cronaca

Alle emittenti televisive locali e ai soggetti autorizzati all'esercizio del solo diritto di cronaca non è consentita alcuna ripresa (neanche se effettuata con dispositivo mobile) degli spalti e/o di immagini all'interno del Recinto di gioco, del tunnel o altro corridoio che collega il Terreno di gioco agli spogliatoi e dell'area garage/parcheggio pullman.

6. INTEGRAZIONI

6.1 Principi generali

6.1.1 Possono integrare il Segnale gli Operatori assegnatari dei Pacchetti nei limiti e alle condizioni previste dall'Invito a Offrire, con le seguenti modalità:

a) con telecamera mobile posizionata all'interno degli spogliatoi (ai sensi del paragrafo 6.2);
b) con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi;
c) con telecamera della produzione multidestino posizionata all'interno del tunnel di passaggio delle calciatrici (ai sensi del paragrafo 6.3);
d) con telecamere opzionali senza limiti di numero e tipologia;

e) mediante un massimo di due (2) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco;
f) mediante presentazioni della Gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista diverso dal bordocampista e un commentatore tecnico) fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara;
g) mediante grafiche informative.

6.1.2 Le telecamere di integrazione, standard ed opzionali, devono essere posizionate nelle aree individuate di concerto con la Divisione Serie A Femminile Professionistica e con la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento, subordinatamente alle esigenze logistiche e di sicurezza degli impianti sportivi.

6.1.3 I supporti di funzionamento aggiuntivi rispetto a quelli già messi a disposizione dalla Società Sportiva per le telecamere standard (es. trabattelli o altre costruzioni temporanee) sono messi a disposizione dalle Società Sportive al Produttore e agli Operatori, previo rimborso dei meri costi di funzionamento o dietro pagamento del relativo canone di utilizzo, e sempre che sussistano le seguenti condizioni:

- i costi a carico dell'Operatore devono essere in linea con quelli praticati dal mercato;
- l'Operatore può incaricare proprio personale tecnico del funzionamento di tali telecamere, a meno che si tratti di apparecchiature per le quali sia indispensabile l'intervento di personale del Produttore che, in tal caso, deve attenersi scrupolosamente alle istruzioni dell'Operatore.

6.2 Riprese all'interno degli spogliatoi

Le immagini riprese all'interno degli spogliatoi, purché preventivamente ed espressamente autorizzate dalla Divisione Serie A Femminile e previo consenso della Società Sportiva interessata, sono inserite nel Segnale multilaterale degli Eventi. Tali riprese possono essere effettuate fino a 120 minuti prima del fischio di inizio della Gara.

6.3 Riprese all'interno del tunnel

Le riprese nel tunnel per l'ingresso in campo delle calciatrici, ove venissero richieste ed espressamente autorizzate, sia per la fase di riscaldamento, sia per l'inizio della gara,

sia per la ripresa del secondo tempo verranno realizzate con camera remotata o camera non presidiata o, ove possibile, con operatore.
Le immagini di calciatrici in uscita o in entrata nel tunnel, effettuate mediante telecamere posizionate all'esterno dello stesso, sono inserite nel Segnale multilaterale degli Eventi.

6.4 Grafiche personalizzate

Gli assegnatari dei Pacchetti possono realizzare grafiche informative, a corredo del Segnale degli Eventi, secondo format preventivamente comunicato alla Divisione, e nei soli limiti previsti nei Pacchetti.

7. INTERVISTE

7.1 Criteri di priorità tra i licenziatari

Il criterio di priorità di esercizio dei diritti accessori, da esercitarsi, a seguire l'un l'altro, da più Licenziatari aventi titolo in ogni singolo evento della stagione sportiva è il seguente:

GARE DI SERIE A WOMEN

- Licenziatario Pacchetto A: RAI
- Licenziatario Pacchetto C: DAZN

GARE DI COPPA ITALIA WOMEN E SUPERCOPPA WOMEN:

- Licenziatario Pacchetto A: RAI
- Licenziatario Pacchetto D: SKY

GARE DI SERIE A WOMEN'S CUP:

- Licenziatario Finale Serie A Women's Cup: RAI
- Licenziatario Serie A Women's Cup: SKY

7.2 Principi generali

Le interviste costituiscono parte integrante dei Pacchetti di diritti audiovisivi licenziati dalla Divisione, nelle tre fasi temporali in cui si articola ogni Evento (Pre Gara, Gara e Post Gara).
Durante la Gara, nel periodo compreso tra il decimo minuto prima dell'orario di inizio e il termine della Gara stessa, è tassativamente vietata qualsiasi intervista a tesserati. Fa eccezione l'Intervista a bordo campo a una calciatrice o allenatore ("Mini Flash"), che può essere effettuata nell'intervallo.
Ogni area intervista deve rispettare le norme di sicurezza per tutti i partecipanti. Tutte le Interviste a tesserati devono essere effettuate nelle zone autorizzate.
In linea di principio, le Interviste possono essere effettuate nelle seguenti aree:

a) Postazione garage/Parcheggio pullman (nel Pre Gara), consistente in zona attrezzata o non attrezzata in prossimità dell'area di arrivo e/o stazionamento dei pullman delle squadre, individuata dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento;
b) Area Privilegiata (nel Pre Gara e nel Post Gara), consistente in zona attrezzata attigua agli spogliatoi, individuata di concerto tra Divisione e la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento;
c) Bordo Campo (nel Pre Gara, nell'intervallo e nel Post Gara), in quella zona attrezzata situata a ridosso della linea di bordo campo o eventualmente all'interno del Recinto di gioco, individuata dalla Divisione e la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento;
d) Zona Mista (nel Post Gara); consistente in zona attrezzata normalmente situata tra gli spogliatoi e il parcheggio dei pullman delle Società;
e) Sala Stampa attrezzata (nel Post Gara).

In relazione alle Interviste la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento deve:

a) permettere l'effettuazione di Interviste a tesserati all'arrivo allo stadio dei pullman prima della disputa delle Gare agli Operatori assegnatari di Pacchetti che contemplano la possibilità di effettuare Interviste in tale zona (Interviste in zona "Postazione Garage/Parcheggio pullman" o a bordo campo);
b) permettere l'effettuazione di Interviste a bordocampo nel pre gara, nell'intervallo e immediatamente al termine di ogni Gara agli Operatori assegnatari dei Pacchetti che contemplano tale diritto: Interviste "MiniFlash" e "SuperFlash";

c) autorizzare l'accesso all'Area Privilegiata agli Operatori assegnatari di Pacchetti che contemplano la possibilità di effettuare Interviste in tale zona (Interviste "Flash").

In caso di silenzio stampa o situazioni analoghe, le Società Sportive si impegnano ad assicurare in ogni caso la puntualità delle Interviste e che le Interviste vengano concesse da almeno un proprio tesserato rappresentativo, così come infra previsto.

7.3 Riprese e interviste pre gara

Le riprese e Interviste Pre Gara previste dai Pacchetti possono essere effettuate dai diversi Operatori assegnatari dei medesimi Pacchetti, nei soli limiti previsti dal rispettivo Pacchetto, nelle seguenti aree:

a) nella zona Postazione garage/Parcheggio pullman;
b) in Area Privilegiata;
c) a bordocampo purché non di intralcio con le attività di riscaldamento.

Tutte le richieste relative a tali riprese e/o Interviste devono essere comunicate al Referente della Divisione per il necessario coordinamento.

7.3.1. Interviste pre - gara tra 90 e 10 minuti prima del fischio d'inizio della Gara.

Possono essere effettuate Interviste in questa fase con presenza garantita di una calciatrice rappresentativa per ciascuna Società Sportiva, in spazi all'uopo predisposti dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento con supporto di un backdrop dedicato alla competizione, da parte degli Operatori assegnatari di Pacchetti che contemplino tale diritto di Intervista, nei soli limiti previsti nel Pacchetto.

La durata massima di tali Interviste è di complessivi 10 minuti.
Il criterio di priorità tra gli assegnatari dei pacchetti è descritto nel paragrafo 7.1 e a seguire eventuale Operatore dei canali ufficiali lineari e/o digitali, a pagamento o codificati, delle Società Sportive.

Negli ultimi dieci minuti prima dell'inizio della gara sono ammesse solo Interviste con non tesserati (celebrità e ospiti di studio).

7.4 Interviste durante l'intervallo della gara (miniflash)

La Miniflash è un rapido scambio di battute in diretta, della durata massima di 30 secondi, con una sola calciatrice. La Miniflash può essere effettuata a bordo campo nell'intervallo della Gara tra il primo e il secondo tempo, nell'area individuata dal Referente della Divisione.
Per le gare di Serie A la calciatrice sarà scelta da RAI. Nel caso in cui questa rinunci o la gara non sia tra quelle assegnate a RAI, la calciatrice verrà scelta da DAZN.
Per le gare di Coppa Italia, esclusa la finale, la calciatrice sarà scelta da SKY. Per la finale di Coppa Italia e per la gara di Supercoppa la calciatrice sarà scelta da RAI. Nel caso in cui questa rinunci, la calciatrice verrà scelta da SKY.
Per le gare di Serie A Women's Cup, esclusa la finale, la calciatrice sarà scelta da SKY. Per la finale di Serie A Women's Cup la calciatrice sarà scelta da RAI. Nel caso in cui questa rinunci, la calciatrice verrà scelta da SKY.

7.5 Interviste post-gara

Le Interviste post Gara possono essere effettuate dai diversi Operatori assegnatari dei medesimi Pacchetti nelle seguenti aree:

a) a bordo campo (SuperFlash/Flash);
b) in Area Privilegiata (Flash);
c) in Zona Mista;
d) in Sala Stampa (conferenza stampa).

Tutte le richieste relative a tali Interviste devono essere comunicate al Referente della Divisione per il necessario coordinamento.

7.5.1. Interviste post-gara nel recinto di gioco (superflash)

La Superflash è una rapida intervista in diretta, della durata massima di 3 minuti, ad una calciatrice e/o agli allenatori / alle allenatrici.
La suddetta intervista ha luogo al termine della Gara in una zona attrezzata a ridosso della linea di bordo campo o eventualmente all'interno del Recinto di gioco, individuata di concerto tra il Referente della Divisione e la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento e utilizzando l'apposito backdrop della competizione. Sarà cura dell'Organizzatore

dell'evento (Società Sportiva o Divisione per le gare che organizza direttamente) posizionare il backdrop superflash nell'area individuata.
Il tempo complessivo a disposizione degli Operatori autorizzati per effettuare le Superflash è di 10 minuti dal termine dell'incontro.
La sequenza in cui gli operatori sono autorizzati a effettuare le Superflash è descritta nel paragrafo 7.1.

7.5.2. Interviste post-gara in area privilegiata o a bordocampo (flash)

La Flash è un'Intervista in diretta o registrata dei due allenatori/allenatrici, con presenza garantita, della durata massima di 7 minuti. A seguire le interviste agli allenatori potranno essere intervistati calciatrici e tesserati delle due società.
Le Flash possono essere effettuate, dopo la superflash, decorsi 5 minuti e non oltre 30 minuti dal termine della Gara in una zona attrezzata attigua agli spogliatoi individuata di concerto tra il Referente della Divisione e la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento oppure in una zona attrezzata a ridosso della linea di bordo campo o eventualmente all'interno del Recinto di gioco, individuata dal Referente della stessa sul campo.
Tutte le Flash devono essere condotte di fronte ai backdrop forniti dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento o dalla Divisione per le gare che organizza direttamente. I backdrop utilizzati dovranno essere quelli muniti della striscia da 5cm dedicata alla competizione o, in assenza, i backdrop ufficiali della competizione. Sarà cura dell'Organizzatore dell'evento (Società Sportiva o Divisione per le gare che organizza direttamente) posizionare i backdrop nell'area individuata.
La sequenza in cui gli operatori sono autorizzati a effettuare le Flash è descritta nel paragrafo 7.1 e a seguire eventuale Operatore canali ufficiali lineari e/o digitali, a pagamento o codificati, delle Società Sportive.

7.5.3. Interviste post-gara in zona mista

Le Interviste in Zona Mista possono essere effettuate subito dopo la conclusione della prima fascia delle Interviste Flash, ovvero dopo non meno di 30 minuti dal termine della Gara e devono essere condotte di fronte ai backdrop forniti dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento o dalla Divisione per le gare che organizza direttamente. I backdrop utilizzati dovranno essere quelli muniti della striscia da 5cm dedicata alla competizione o, in assenza, i backdrop ufficiali della competizione. Sarà cura dell'Organizzatore dell'evento (Società Sportiva o Divisione per le gare che organizza direttamente) posizionare i backdrop nell'area individuata.

7.5.4. Interviste post-gara in sala stampa

Al termine della Gara, ciascuna Società può organizzare la conferenza stampa consentendo ad entrambi i tecnici di poter svolgere la conferenza post gara in tempi utili per il lavoro dei Media accreditati. Ove possibile, la prima conferenza stampa è effettuata dai tesserati della Società Sportiva ospitata. Le conferenze stampa post Gara si svolgono subito dopo la conclusione delle Interviste Flash.

Gli Operatori autorizzati ad effettuare Interviste in Sala Stampa sono:

a) Assegnatari dei Pacchetti A, C, D, del Pacchetto Serie A Women's Cup e del Pacchetto dei diritti Internazionali;
b) Operatore canali ufficiali lineari e/o digitali, a pagamento o codificati, delle Società Sportive;
c) Operatori delle emittenti televisive locali per trasmissioni in differita;
d) Operatori della comunicazione radiofonica accreditati per il solo esercizio del diritto di cronaca per trasmissioni in differita;
e) Operatori della comunicazione audiovisiva accreditati per il solo esercizio del diritto di cronaca per trasmissioni in differita.

L'accesso in Sala Conferenze stampa dovrà essere consentito ai Broadcaster / Media accreditati nel rispetto di tali priorità.
Le interviste dovranno essere effettuate davanti ai backdrop muniti della striscia da 5cm dedicata alla competizione o, in assenza, i backdrop ufficiali della competizione

8. PITCH PRESENTATION - IMMAGINI CORRELATE – SPALTI

Le presentazioni Pre-Gara (Pitch Presentation) sul Terreno di gioco possono essere effettuate per introdurre il programma in posizioni individuate dalla Divisione o concordate con il Referente della stessa.
Le postazioni devono essere completamente rimosse entro 5 minuti dal calcio di inizio.
Gli Operatori autorizzati ad effettuare pitch presentation in diretta sono gli Assegnatari dei Pacchetti.
Le postazioni televisive per collegamenti in diretta in aree VIP dello stadio (ove disponibili, subordinatamente alle esigenze logistiche e di sicurezza degli impianti sportivi) sono ammesse durante il Pre Gara, l'intervallo e il post Gara.

9. BORDOCAMPISTA

Il bordocampista è un giornalista televisivo al quale è consentito, nell'ambito delle integrazioni previste dai Pacchetti, di stazionare all'interno del solo Recinto di gioco ma fuori dal Terreno di gioco. Nel caso sia solo uno potrà posizionarsi tra le due panchine, mentre in caso siano 2 o più di 2 potranno posizionarsi ai lati.
La posizione dei bordocampisti deve essere preventivamente autorizzata dal Referente della Divisione.
Le posizioni per i bordocampisti sono disponibili in numero limitato presso ciascuno stadio.
Durante la Gara, al bordocampista, che resterà obbligatoriamente seduto nella postazione assegnata, è tassativamente vietato interloquire od avere contatti di alcun tipo con ufficiali di Gara, calciatrici o allenatori delle due squadre.

10. TELECRONACA

Il telecronista delle gare di Serie A Women, Serie A Women's Cup, Coppa Italia Women, a partire dai quarti di finale, e Supercoppa Women è un giornalista iscritto all'Ordine dei Giornalisti (elenco professionisti o pubblicisti/praticanti) che si impegna a garantire criteri di equità e imparzialità, nel rispetto del Codice di autoregolamentazione delle trasmissioni di commento degli avvenimenti sportivi. A garantire il coordinamento editoriale dell'attività dei telecronisti, e a trasmettere linee guida o comunicazioni congiunte, sarà la Divisione Serie A Femminile Professionistica, in quanto Organizzatore della competizione.

11. ESERCIZIO DEI DIRITTI RISERVATI ALL'ORGANIZZATORE DELLA COMPETIZIONE E ALLE SOCIETA' SPORTIVE

Restano nella disponibilità dell'Organizzatore della Competizione i seguenti diritti:

- diritto di trasmissione, sui propri canali ufficiali (es. sito ufficiale e social media), di brevi estratti/clips di tutti gli Eventi (della durata massima di 30 secondi ciascuno) decorsa 1 ora dal termine di ciascun Evento;
- diritto di trasmissione sui propri canali ufficiali (es. sito ufficiale e social media), durante ciascun Evento (in near live) di estratti/clip dell'Evento incluse azioni di gioco (ciascuna clip di 10 secondi di durata massima);

- diritto di realizzare e trasmettere sui propri canali ufficiali (es. sito ufficiale e social media), sintesi e differite delle gare a partire da due ore dal termine di ciascuna Gara, purché non in contemporanea con la Diretta di un altro Evento;
- diritto di realizzare e trasmettere sui propri canali ufficiali (es. sito ufficiale e social media), produzioni audiovisive dedicate a ciascun Evento, contenenti immagini e altri estratti della Gara di durata massima pari a 4 minuti per Evento, che possono essere comunicati al pubblico, decorsa 1 ora dal termine di ciascun Evento;
- diritto di trasmettere in diretta o in differita le Immagini Correlate, incluse le fasi antecedenti l'inizio di ciascuna partita (ad es. presentazioni, pre-riscaldamento e/o riscaldamento delle squadre), l'intervallo e le fasi successive al termine di ciascuna delle partite; diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alla assegnazione di cui al presente invito, i diritti radiofonici in ambito nazionale;
- diritto di commercializzare autonomamente i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario delle Competizioni, alle cerimonie organizzate dall'Organizzatore della Competizione per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi;
- diritto di utilizzare i diritti audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dall'Organizzatore;
- diritto di creare e distribuire, direttamente o tramite un service provider di terze parti, metadata, flussi di dati e statistiche riferiti agli Eventi, alle Competizioni, alle società sportive ed alle calciatrici.

Restano, invece, nella disponibilità delle Società Sportive, relativamente agli Eventi disputati dalla propria squadra, i seguenti diritti:

- diritto di trasmissione delle immagini salienti, di sintesi e differite delle proprie gare per intero (in casa e in trasferta), sui canali ufficiali lineari e/o digitali, a pagamento o codificati, in ogni caso non In Chiaro sul Territorio Nazionale, decorse 2 ore dal termine della Gara, purché non in contemporanea con la Diretta di un altro Evento;
- diritto di trasmissione di sintesi e differite delle proprie gare per intero (in casa e in trasferta, In Chiaro in ambito locale, sul sito ufficiale o altre eventuali piattaforme digitali ufficiali (es. social media) a partire dalle 00.01 del giorno successivo alla disputa dell'Evento;
- diritto di trasmissione sui propri canali ufficiali lineari e/o digitali, sul sito ufficiale o altre eventuali piattaforme digitali ufficiali (es. social media) di produzioni

audiovisive dedicate alle proprie gare, contenenti immagini e altri estratti della Gara di durata massima pari a 4 minuti per Evento, decorse 3 ore dal termine della Gara;

- diritto di trasmissione, anche in diretta e In Chiaro, per i canali ufficiali dei Club (anche on-line e attraverso loro account ufficiali sui social media), delle immagini correlate alle proprie gare, incluse le fasi antecedenti l'inizio di ciascun Evento (ad es. presentazioni, pre-riscaldamento e/o riscaldamento delle squadre), l'intervallo e le fasi successive alla conclusione di ciascuna delle gare (ad es. interviste al termine di quelle dei licenziatari nazionali);
- diritto di trasmissione in near live di immagini di esultanze delle calciatrici, della durata massima di 10 (dieci) secondi per contenuto, esclusivamente mediante pubblicazione in collaborazione ("Collab") con l'account Digitale Ufficiale di Serie A Women;
- diritti radiofonici in diretta in ambito locale e sui canali digitali ufficiali.

Ogni altra attività di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi di natura secondaria non specificamente prevista alla presente sezione o dall'Invito a Offrire è da considerarsi non consentita.

11.1 Telecamera tecnica

Le società sportive che, nel corso della stagione, intendano usufruire della c.d. "Telecamera Tecnica", dovranno posizionarla in tribuna stampa, con struttura di sostegno fissa e senza l'ausilio di operatore (se non nelle fasi di accensione e spegnimento della stessa). Le immagini riprese tramite la telecamera tecnica possono essere utilizzate esclusivamente per finalità interne al Club, con divieto assoluto di commercializzazione, utilizzo o diffusione a terzi tramite qualsivoglia modalità di trasmissione. A richiesta dell'altra società sportiva che disputa la gara, le riprese effettuate tramite la telecamera tecnica possono essere messe a disposizione dal Club di casa.

12. CRITERI SCELTA GARE STANDARD B E STANDARD C

Il Licenziatario Pacchetto A avrà facoltà di scegliere, in via prioritaria, quale partita di Campionato trasmettere per il 75% del totale delle partite di Campionato e dovrà indicare la propria volontà con almeno 30 giorni di anticipo rispetto alla gara che intende trasmettere. Tale termine potrà essere ridotto in funzione delle esigenze

dell'Organizzatore della Competizione anche in relazione al calendario delle gare Nazionali ed Internazionali.
Il Licenziatario Pacchetto C potrà scegliere, per ogni turno di Campionato, quale gara produrre in standard C. Tale indicazione dovrà pervenire alla Divisione entro 3 giorni lavorativi successivi alla pubblicazione della relativa Circolare di programmazione delle gare.

13. VIOLAZIONI DA PARTE DEGLI OPERATORI

In caso di violazioni o abusi nell'esercizio di propri diritti, di proprie priorità o di proprie esclusive, come previsti e disciplinati nei Pacchetti licenziati o nel presente Regolamento, la Divisione può inibire o limitare all'Operatore i successivi esercizi di tali diritti, priorità ed esclusive, fino a un massimo di due turni, a seconda della gravità della violazione compiuta.
A titolo esemplificativo, laddove un Operatore effettui Riprese o Interviste in momenti diversi o per durata eccedente e/o in postazioni/aree non consentite rispetto a quelle specificamente previste dal presente Regolamento, la Divisione può inibire all'Operatore lo svolgimento del medesimo tipo di Ripresa o Intervista nel corso della giornata di gioco successiva o, nei casi di violazioni più gravi o di violazioni ripetute nel tempo, nel corso delle due giornate di gioco successive.

14. RAPPORTO CON GLI ORGANI DI INFORMAZIONE

14.1 Accesso agli impianti sportivi

È consentito l'accesso agli impianti sportivi ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca alle seguenti figure:

a) Giornalisti iscritti all'Ordine dei Giornalisti (Albo dei giornalisti professionisti e/o pubblicisti e/o praticanti) ovvero, per i giornalisti di testate straniere, all'AIPS (International Sport Press Association).
b) Fotografi iscritti all'Ordine dei Giornalisti ovvero, per i fotografi di testate straniere, all'AIPS (International Sport Press Association).
c) Creator e/o social media manager/videomaker dei canali ufficiali dei Club;
d) Operatori e tecnici audio e/o video di emittenti non detentrici dei Diritti, purché accompagnati da giornalista accreditato, con l'obbligo di consegnare la

telecamera all'ingresso fino al termine della gara, per ritirarla al momento dell'eventuale ingresso in Zona Mista.

Per tutte le figure indicate, le modalità e i tempi di richiesta e rilascio dell'accredito, la durata dello stesso (una gara/una stagione sportiva), il termine entro il quale i soggetti accreditati dovranno presentarsi all'impianto sportivo e le modalità di effettuazione dei controlli sono disciplinate dall'organizzatore dell'evento (Società Sportiva o Divisione). Per le gare organizzate dalla Divisione le modalità di accredito saranno rese note di volta in volta tramite il sito Figc.it.
All'interno dell'impianto sede dell'evento sportivo, è fatto obbligo di rispettare le indicazioni stabilite nel presente Regolamento e nel Regolamento d'uso dell'impianto riguardo l'accesso e la permanenza nei luoghi di lavoro.

14.2 Accesso alla tribuna stampa, alla sala stampa, al recinto di gioco

Possono accedere alla tribuna stampa, sino ad esaurimento della capienza stabilita, i giornalisti accreditati.
Possono accedere alla sala stampa le figure indicate al punto 7.5.4 nel rispetto delle disponibilità di posti.
I fotografi accreditati, il cui numero massimo consentito è determinato dalla tipologia di spazi disponibili a bordo campo, devono prendere posto lungo le due linee minori del terreno di giuoco nelle apposite postazioni situate dietro le porte, sempre e solo dietro i tabelloni pubblicitari, e lungo il lato lungo opposto alle panchine fino ad arrivare alla linea dei 16 metri che delimita "l'area di rigore" di ciascuna delle metà campo. Prima di accedere in campo dovranno ritirare la pettorina, da indossare per tutto il tempo di permanenza nell'impianto per essere sempre identificabili.
Il "Fotografo Ufficiale" di ciascuno dei due Club che disputano l'Evento e della Divisione ha sempre diritto al rilascio di Accredito per l'accesso all'interno del Recinto di Gioco, nonché, nelle sole fasi di Pre-Gara e di Post-Gara, per l'accesso agli spogliatoi.
Prima dell'inizio della Gara, i fotografi possono, previa intesa con il Responsabile della Comunicazione del Club Ospitante o dell'Organizzatore dell'evento, effettuare le fotografie delle squadre allineate o in gruppo, tenendosi almeno 1,5 metri dietro la linea laterale del Campo di Gioco (lato lungo).
Durante la gara e nel Post-Gara, i Fotografi, i Creator e/o social media manager/videomaker e dei Club devono rigorosamente occupare le postazioni loro assegnate dal Club Ospitante o dall'Organizzatore dell'evento con espresso divieto di stazionare in prossimità delle panchine e nel Campo di Gioco.

Resta salva la possibilità del Club Ospitante o dell'Organizzatore dell'evento di adottare disposizioni, anche più restrittive, in ragione della tipologia dello Stadio.
Le società calcistiche ospitanti sono responsabili, in ogni caso, del comportamento dei fotografi che abbiano ottenuto l'accesso al recinto di gioco.

14.3 Accesso ai sottopassaggi, agli spogliatoi e ai locali antistanti agli spogliatoi

Le società calcistiche ospitanti e la Divisione, per gli eventi che organizza direttamente, sono tenute a impedire – prima, durante e dopo le gare – l'accesso da parte dei giornalisti, dei cronisti, dei tecnici e degli operatori al sottopassaggio, agli spogliatoi degli arbitri e delle squadre e ai locali antistanti tali spogliatoi.

14.4 Interviste ai tesserati

In occasione delle gare i tesserati (dirigenti, allenatori, calciatrici, ecc.) potranno rilasciare interviste a giornalisti qualificati, nonché ai cronisti e agli operatori accreditati dalla società ospitante secondo le modalità previste di cui ai paragrafi precedenti, nei locali e/o nelle zone preposte a tale scopo dalle società calcistiche ospitanti.