



CARTELLA STAMPA

Online la decima edizione del Bilancio Integrato FIGC. Gravina: “Il calcio motore del cambiamento, merita più attenzione”

I contenuti e i dati presentati confermano il ruolo giocato dalla Federazione e un percorso sempre più orientato verso la dimensione di vera e propria “impresa sociale”. Il presidente: “Lavoriamo per un calcio capace di produrre valore duraturo per la comunità”

Roma, 30 dicembre 2025 - Il Bilancio Integrato rappresenta un asset centrale del percorso di valorizzazione del pilastro della Trasparenza sviluppato dalla FIGC; con l'edizione 2024, la Federazione raggiunge il quattordicesimo anno consecutivo di rendicontazione e reporting, nonché la decima edizione della pubblicazione, un traguardo di grande importanza e rilevanza, che ha permesso nel tempo di analizzare l'evoluzione del modello di gestione della Federcalcio e il valore creato dall'intero calcio italiano.

“Per la sua capacità unica di unire persone, territori e generazioni, il calcio ha una responsabilità che va oltre la competizione e la performance - afferma il presidente Gabriele Gravina -. Per questo la FIGC ha deciso di intraprendere un percorso convinto e strutturato nel campo della sostenibilità sociale e ambientale. Vogliamo che il calcio diventi un vero e proprio motore di cambiamento, capace di produrre valore duraturo, materiale e immateriale, per la comunità. Questo documento rende conto i risultati ottenuti in un anno di straordinaria evoluzione, dove abbiamo abbracciato sfide che sembravano distanti dal nostro mondo e che, invece, hanno generato un impatto molto positivo. Inclusione, valorizzazione dei giovani, educazione, tutela della salute e dell'ambiente, sono solo alcuni dei temi che fanno oggi del calcio una piattaforma sociale senza eguali, che merita ancora maggiore attenzione per l'impegno e per i risultati a vantaggio della società civile”.

I contenuti e i dati presentati nel Bilancio Integrato confermano il ruolo giocato dalla Federazione e il suo percorso sempre più orientato verso la dimensione di vera e propria “impresa sociale”: il calcio costituisce infatti un fondamentale presidio sul territorio e uno strumento strategico per accompagnare e sostenere la tutela e la valorizzazione del benessere della nostra Comunità nazionale.

I numeri del calcio italiano: un asset strategico del Sistema Paese

- Considerando la dimensione sportiva, 4,3 milioni di italiani giocano a calcio, con 1,5 milioni di tesserati per la FIGC (la Federazione rappresenterebbe il secondo “Comune” in Italia per popolazione), tra cui 1,1 milioni di calciatori e quasi 900.000 di questi impegnati nell'attività giovanile. Quasi un ragazzo italiano su 4 tra i 5 e i 16 anni è tesserato per la Federazione, mentre il calcio viene praticato da un bambino su 2 tra i 3 e i 10 anni, con 600.000 partite ufficiali (una ogni 54 secondi) disputate ogni anno in 15.000 campi da gioco.

Federazione Italiana Giuoco Calcio



- Una delle grandi passioni degli italiani, con oltre 30 milioni di interessati (over 18): per l'84% della popolazione italiana, il calcio è una tradizione che appartiene alla storia d'Italia, e per il 77% rappresenta settore economico di grande importanza strategica.
- Uno strumento di valorizzazione delle pari opportunità: considerando la crescita del calcio femminile, le giocatrici tesserate sono più che raddoppiate tra il 2008 e il 2024, arrivando a sfiorare le 50.000, con la FIGC che rappresenta la prima federazione sportiva italiana ad aver introdotto il professionismo femminile (in Serie A a partire dal 2022-2023).
- Un importante fattore di inclusione e integrazione: quasi 60.000 giovani calciatori nati all'estero, provenienti da 150 diversi Paesi, ovvero circa uno studente straniero su 10 tra quelli iscritti nelle scuole italiane (5-16 anni). Considerando i calciatori tesserati provenienti da zone di guerra, ai 1.957 calciatori di nazionalità ucraina (in crescita di quasi 3 volte negli ultimi 3 anni) si aggiungono circa 700 altri giocatori tesserati in Italia e provenienti da aree geografiche colpite da guerre e conflitti (tra cui Afghanistan, Siria, Somalia, Sudan, Yemen e Palestina), dato più che raddoppiato negli ultimi 3 anni.
- Un sempre più rilevante settore industriale del nostro Paese; i ricavi diretti totali ammontano a quasi 7 miliardi di euro, e la contribuzione fiscale e previdenziale del solo sistema professionistico negli ultimi 17 anni ha sfiorato a livello aggregato i 20 miliardi di euro (per ogni euro "investito" dal Governo italiano nel calcio, il Sistema Paese ha ottenuto un ritorno in termini fiscali e previdenziali pari a € 20,5, generando un eccezionale impatto socio-economico). I 99 club professionistici incidono da soli per oltre 7 euro su 10 (il 70,1%) tra quelli prodotti dalla contribuzione dello sport italiano (50.000 società, aziende ed enti).
- Considerando anche l'impatto indiretto e indotto, l'incidenza sul PIL italiano è stimabile in 12,4 miliardi di euro, con 141.000 posti di lavoro attivati e 3,5 miliardi di contribuzione fiscale. Dati di grande rilevanza, ma con un potenziale ancora inespresso, connesso al sempre più urgente e necessario programma di investimenti nelle infrastrutture sportive: ad oggi si contano oltre 30 progetti per la realizzazione di nuovi stadi di calcio in fase di pianificazione o di effettiva realizzazione nel nostro Paese, con un investimento previsto pari a 5,1 miliardi di euro (oltre 820.000 posti a sedere). Questo programma di investimenti, laddove finalizzato, potrebbe contribuire ulteriormente alla formazione del PIL italiano per una cifra pari a 6,1 miliardi di euro (in un orizzonte pluriennale), con quasi 80.000 nuovi occupati, mentre le entrate fiscali prodotte sono stimabili in oltre 1,8 miliardi.

I principali programmi strategici portati avanti dalla FIGC

La Federazione, posta all'apice di un sistema così rilevante e complesso nelle sue dinamiche e ricadute di carattere sportivo, economico e sociale, ha continuato a portare avanti un perimetro di obiettivi strategici di grande rilevanza e ampiezza, in cui la maglia azzurra rimane l'epicentro e il cuore pulsante dell'azione federale; nel 2023-2024 le 20 Nazionali hanno giocato 226 partite, con la convocazione di 707 calciatori e calciatrici.

Considerando i risultati sportivi, la Nazionale A maschile si è qualificata per la terza stagione consecutiva per la seconda fase della UEFA Nations League ed è stata eliminata negli ottavi di

Federazione Italiana Giuoco Calcio

Via G.Allegri 14, 00198 Roma - +39 06 84 911 - press@figc.it
www.figc.it - P.Iva 0135781001



finale di UEFA EURO 2024, mentre la Nazionale femminile ha ottenuto il secondo posto nel girone della UEFA Women's Nations League; nel corso del 2025, per la prima volta, l'Italia è poi riuscita a qualificarsi agli Europei femminili in 3 categorie nello stesso anno (A, U19 e U17), raggiungendo le semifinali nelle 3 competizioni; grazie a questi risultati, l'U19 e l'U17 si sono qualificate per le rispettive edizioni dei Mondiali, mentre a UEFA Women's EURO 2025 le Azzurre, dopo un cammino entusiasmante, hanno sfiorato la qualificazione per la finale, perdendo solo contro l'Inghilterra nei tempi supplementari della semifinale, dopo essere state in vantaggio fino ai minuti di recupero dei tempi regolamentari, in un match che ha prodotto ascolti tv in Italia pari a quasi 4,1 milioni di telespettatori, il secondo dato più alto nella storia del calcio femminile italiano.

È proseguita la crescita delle Nazionali giovanili maschili, che posizionano il nostro Paese ai vertici del calcio europeo e mondiale, con la vittoria nel corso del 2024 del titolo europeo Under 17, il primo nella storia del calcio italiano, dopo la conquista dell'Europeo Under 19 e del secondo posto al mondiale Under 20 (2023), mentre nel 2025 la Nazionale Under 18 ha ottenuto la prima storica medaglia di bronzo al Mondiale di categoria. Da rimarcare, inoltre, le straordinarie performance della Nazionale di Beach Soccer: gli Azzurri hanno ottenuto il secondo posto mondiale ed europeo nel 2024 (dopo il titolo continentale vinto l'anno prima) per poi tornare campioni d'Europa nel 2025.

Oltre allo sviluppo delle Nazionali, nel 2024 la Federazione ha anche portato avanti tutti gli altri principali programmi strategici di riferimento, a cominciare dalla valorizzazione dell'attività giovanile, a livello sportivo, educativo e sociale. Da rimarcare, in particolare, l'accordo quadro tra FIGC e Ministero dell'Istruzione e del Merito, finalizzato a promuovere l'attività sportiva e sensibilizzare i giovani al rispetto, al tifo corretto e all'inclusione. Nell'ambito del macro-progetto di attività didattiche, motorie e socio-educative "Valori in Rete", tra il 2016 e il 2024 sono stati coinvolti quasi un milione di studenti, 41.870 classi e 43.150 insegnanti. Numeri di grande impatto e in significativa crescita (tra il 2022-2023 e il 2023-2024 gli studenti coinvolti sono aumentati del 64%, passando da 80.627 a 132.404), e dati che pongono la FIGC tra le primarie organizzazioni sportive del Paese per quanto concerne il coinvolgimento dei giovani in ambito scolastico, nonché una delle federazioni calcistiche europee con il maggior numero di studenti coinvolti all'interno delle progettualità svolte nelle scuole.

Seguendo un trend ormai consolidato nelle organizzazioni sportive di alto livello, un altro tema di sempre maggior centralità nell'azione federale è quello della Sostenibilità: la FIGC rappresenta infatti la prima federazione sportiva in Italia ad aver presentato una propria strategia, ispirata all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e alla Strategia di Sostenibilità UEFA, con l'identificazione di più di 60 KPI (Key Performance Indicators) e 70 obiettivi strategici chiari, misurabili e monitorabili, che il calcio italiano, inteso come unico ecosistema, intende raggiungere entro il 2030 su 11 diverse policies comprese nell'ambito dei diritti umani e della tutela ambientale:

- **Antirazzismo.** La Federcalcio nel 2024 ha continuato a sviluppare per il terzo anno consecutivo la campagna "#UnitiDagliStessiColori", che racconta le diverse etnie avvalendosi dei colori primari e dimostrando come ogni tipo di pelle abbia la stessa origine e sia, di fatto, la combinazione degli stessi colori; nel solo primo anno di attività (2022) l'iniziativa ha prodotto oltre 460.000 impressione e più di 31.000 interazioni. La FIGC inoltre ha avviato una collaborazione con la UEFA, finalizzata a valorizzare anche in Italia il progetto "Outraged", docuserie che affronta temi quali razzismo, sessismo, abusi online, discriminazione dei rifugiati, omofobia e differente abilità. Il programma fornisce veri e propri strumenti educativi (toolkit), messi a disposizione dalla

Federazione Italiana Giuoco Calcio

Via G.Allegri 14, 00198 Roma - +39 06 84 911 - press@figc.it
www.figc.it - P.Iva 0135781001



UEFA per tutte le 55 federazioni affiliate, ovvero materiali da utilizzare per la formazione dei giovani e all'interno delle istituzioni scolastiche e delle scuole calcio.

- **Tutela e Benessere dei Minori (Safeguarding).** La Federcalcio è stata la prima Federazione Sportiva a essersi dotata di un sistema strutturato di “Safeguarding”, con lo sviluppo di un modello gestionale delineato e che raccoglie le diverse competenze e regolamentazioni interne, insieme ad un portale web (figc-tutelaminori.it) quale punto di riferimento sul tema e al fine di favorire la sensibilizzazione, la formazione e l'approfondimento su determinati contenuti relativi alla tutela e al benessere dei minori. Il percorso ha permesso di erogare un totale di 50.092 corsi di formazione/istruzione, e la Federazione ha anche introdotto al suo interno la specifica “Commissione Federale Responsabile delle Politiche di Safeguarding”, con il compito di prevenire e contrastare ogni forma di abuso, violenza e discriminazione tra i tesserati.
- **Uguaglianza & Inclusione.** Da rimarcare il progetto “Zona Luce”, vincitore del premio “UEFA Foundation For Children Award 2024”, iniziativa promossa dal Settore Giovanile e Scolastico e destinata agli operatori di polizia penitenziaria e ai detenuti degli istituti carcerari minorili, con lo scopo di avviare percorsi formativi virtuosi, rafforzare il valore dello sport e favorire l'inserimento dei beneficiari nelle società sportive del territorio. Altri progetti si sono concretizzati in attività sportive, socio-educative e solidaristiche a supporto di alcune delle aree più svantaggiate del territorio (es. Caivano, Corviale, Tamburi), nonché nello sviluppo di campagne e iniziative di interesse sociale sui temi di maggiore rilevanza e attualità, a cominciare dal contrasto alla violenza contro le donne, con il lancio di #MAIPIÙ, la campagna permanente per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema.
- **Calcio per Tutte le Abilità.** La FIGC rappresenta la prima federazione sportiva al mondo ad aver istituito al suo interno una Divisione per l'Attività Paralimpica e Sperimentale; il progetto propone lo svolgimento di attività per calciatori e calciatrici con disabilità cognitive e patologie psichiatriche, al fine di abbattere tutte le barriere (culturali, economiche e infrastrutturali) che ancora oggi caratterizzano il mancato pieno sviluppo del potenziale di accesso all'attività sportiva di base da parte di questo target. Nel 2024-2025 sono stati oltre 4.000 i tesserati per la DCPS (più che raddoppiati rispetto al periodo COVID-19), con circa 1.300 partite ufficiali in programma e 171 società affiliate in 17 diverse regioni italiane (rispetto alle 13 del 2022-2023), nonché 43 squadre special “adottate” da club professionistici, che forniscono agli atleti i kit tecnici ufficiali per giocare a calcio e favoriscono interscambio di attività durante l'anno (20 su 20 club in Serie A, 11 in Serie B e 12 in Serie C). All'attività sportiva si aggiunge un intenso programma di formazione e sensibilizzazione, con oltre 420 ore di attività formative e 5.200 partecipanti tra atleti, tecnici, dirigenti e altri stakeholder di riferimento.
- **Salute & Benessere.** I programmi di contrasto al doping hanno portato all'effettuazione di 1.444 controlli, insieme ai diversi progetti di educazione e formazione alla cultura del contrasto alle sostanze illecite, tra cui il programma rivolto al mondo scolastico “Un Goal per la Salute”, che ha visto la partecipazione di 78 classi di 17 scuole e un totale di 1.560 studenti, insieme alla firma di un protocollo di intesa con Federfarma, che rappresenta oltre 18.000 farmacie private su tutto il territorio nazionale. Considerando le altre attività, dal 1995 la FIGC è a fianco di Fondazione AIRC con il progetto “Un Gol per la Ricerca”, nell'ambito della campagna nazionale “I Giorni della Ricerca”, finalizzata a sensibilizzare i tifosi sul tema della ricerca scientifica in ambito oncologico. Negli ultimi 10 anni, grazie alle attività messe in campo, la FIGC ha generato donazioni per oltre € 550.000, che corrispondono a 22 borse di studio annuali per i giovani ricercatori. Nel

Federazione Italiana Giuoco Calcio

Via G.Allegri 14, 00198 Roma - +39 06 84 911 - press@figc.it
www.figc.it - P.Iva 0135781001



2024, inoltre, sono stati erogati circa € 260.000, a supporto di progetti di ricerca scientifica e altre iniziative di solidarietà.

- **Sostegno ai Rifugiati.** Il principale progetto continua ad essere “RETE! Refugee TEams”, finalizzato all’inclusione a favore dei minori stranieri non accompagnati e richiedenti protezione internazionale accolti nei Progetti SAI (Sistema di Accoglienza e Integrazione), nelle strutture di accoglienza, nelle Comunità di Alloggio e nelle Case Famiglia presenti in tutto il territorio nazionale. Il progetto in 10 anni ha visto la partecipazione di oltre 10.000 ragazzi ad attività sportive e socio-educative, con numeri in grande crescita, a conferma del crescente ruolo giocato dal calcio quale fattore positivo di inclusione e integrazione.
- **Emergenza & Diritti.** È stata dedicata sempre più attenzione alle emergenze umanitarie, in particolare con programmi di accoglienza e integrazione a sostegno delle calciatrici afghane fuggite dal Paese dopo il ritorno del regime talebano, e successivamente dell’Ucraina, a fronte dell’accordo quadro siglato tra FIGC e Federcalcio locale nel 2024. Da rimarcare l’organizzazione, tra le altre iniziative, di due incontri per ragazzi e ragazze ucraini con la Nazionale A maschile e femminile presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano, insieme a un training camp ospitato a Coverciano con la presenza di 50 allenatori e calciatori. È anche proseguito il supporto alle realtà colpite da calamità naturali, con 720.000 euro stanziati a sostegno delle strutture e della società colpite a seguito dell’alluvione in Emilia-Romagna, insieme alla programmazione di un ulteriore fondo collegato agli eventi alluvionali in Toscana.
- **Economia Circolare.** Le principali azioni hanno riguardato le gare della Nazionale A maschile di UEFA Nations League, disputate in Italia a ottobre e novembre 2024. Sono state implementate azioni di economia circolare nelle aree hospitality che hanno visto l’eliminazione della plastica, la scelta di menù inclusivi a basso impatto ambientale, la gestione sostenibile dei rifiuti e la redistribuzione delle eccedenze alimentari a persone in condizioni di vulnerabilità. Grazie al contributo UEFA HatTrick V Social and Environmental Sustainability, nelle sedi FIGC sono stati installati 10 generatori d’acqua atmosferica, che nel periodo giugno-dicembre 2024 hanno permesso di risparmiare 12.463 bottiglie di plastica.
- **Emergenza Climatica.** È stato realizzato il progetto “SeminiAMO il futuro”, che ha previsto la piantumazione di 260 alberi, inizialmente in Campania, nella Masseria Antonio Esposito Ferraioli, una superficie di 12 ettari nella zona metropolitana di Napoli. L’area rappresenta il più ampio bene confiscato alla mafia e simboleggia la lotta contro l’illegalità; la piantumazione della “Foresta Azzurra” e la creazione di una nuova area boschiva permetteranno di generare un impatto positivo nell’ecosistema del territorio, con la riduzione della concentrazione di CO₂ presente nell’atmosfera (verranno assorbite 28 tonnellate di CO₂, 20 kg di CO₂ all’anno per albero).
- **Sostenibilità degli Eventi.** Nel 2024, per la prima volta nella storia della Nazionale - in occasione dell’incontro di UEFA Nations League tra Italia e Belgio disputato allo Stadio Olimpico di Roma - è stata offerta la possibilità ad alcuni bambini con autismo di assistere al match da una “Quiet Room” dedicata presso la Tribuna Monte Mario. Nel novembre 2024, in occasione del match giocato dagli Azzurri al “Meazza” di Milano contro la Francia, è stato raggiunto un ulteriore step: una doppia “Quiet Room” è stata infatti riservata a tifosi con differenti disabilità, che hanno potuto assistere alla partita in un ambiente protetto e accogliente. Nel 2023-2024, inoltre, in occasione di quattro match degli Azzurri è stato attivato il servizio di audiodescrizione per i tifosi non vedenti, che hanno potuto seguire le gare grazie a una telecronaca a loro dedicata e

Federazione Italiana Giuoco Calcio

Via G.Allegri 14, 00198 Roma - +39 06 84 911 - press@figc.it
www.figc.it - P.Iva 0135781001



accessibile dai propri smartphone. Da rimarcare l'avvio della nuova procedura per l'organizzazione delle partite delle Nazionali in ambito di sostenibilità ambientale e sociale, in particolare in relazione al catering sostenibile: eliminazione della plastica, prodotti biologici e a km 0, gestione sostenibile dei rifiuti, redistribuzione delle eccedenze alimentari ad associazioni locali e previsione dell'inserimento lavorativo di ragazzi con disabilità nei servizi dell'hospitality.

• **Sostenibilità delle Infrastrutture:** Il principale progetto continua a riguardare "Coverciano 3.0", il piano di riqualificazione del Centro Tecnico Federale, che fa seguito agli oltre 10 milioni di euro già investiti dal 2016 al 2024; nell'ambito del progetto, la FIGC si è prefissata un obiettivo di riduzione del fabbisogno di energia primaria del 32,5% entro il 2030, grazie all'installazione di pannelli fotovoltaici su una superficie di circa 4.000 m², che garantiranno una produzione quotidiana di circa 400 kW e 900.000 KWh su base annua, con l'obiettivo di trasformare il CTF di Coverciano in un luogo moderno e tecnologicamente avanzato.

A integrazione del percorso orientato alla Sostenibilità, nel corso del 2024 è stata inoltre lanciata "Sostenabilia" (www.sostenabilia.it), piattaforma multimediale creata per valorizzare e raccogliere in un unico contenitore tutte le iniziative sviluppate nell'ambito della Strategia di Sostenibilità Sociale e Ambientale della FIGC. Un'iniziativa innovativa che in breve tempo ha travalicato anche i confini del web per diventare un vero e proprio 'brand', dove vengono ricomprese e soprattutto riconosciute le attività sostenibili promosse dalla Federcalcio.

Sviluppo sostenibile, investimenti e crescita

La rappresentazione dei progetti appena descritti conferma, una volta di più, quanto l'attività della FIGC si sia contraddistinta per un progressivo allargamento degli obiettivi strategici e delle attività. A questa importante assunzione di responsabilità, anche a fronte della presentazione del Piano Strategico del Sistema Calcio, realizzato per definire le strategie di sviluppo verso il 2030, si deve necessariamente aggiungere un programma di investimenti virtuosi a medio-lungo termine, a cominciare dal già accennato tema cruciale delle infrastrutture sportive, fortemente connesso a quello dei grandi eventi calcistici di livello internazionale.

Il profilo di eccellenza del nostro Paese e del Sistema Calcio nell'organizzazione di queste manifestazioni è stato confermato in più occasioni, all'interno di un percorso strategico di medio-lungo termine, finalizzato a valorizzare l'eredità positiva e la legacy dei grandi eventi:

- Investimenti infrastrutturali (stadi, centri sportivi, infrastrutture del Sistema Paese).
- Crescita della reputazione internazionale del Sistema Paese.
- Credibilità del Sistema Calcio e riconoscimento internazionale della qualità del modello organizzativo dei grandi eventi.
- Indotto economico, occupazionale e turistico a beneficio dei territori ospitanti.
- Crescita della dimensione sportiva (praticanti e tesserati).
- Crescita del capitale umano e delle competenze manageriali (FIGC e stakeholder).
- Investimento nei programmi strategici della Federcalcio e del Sistema Paese.

Dal 2009 ad oggi sono stati nove gli eventi organizzati: due finali di Champions League maschile, due di Champions femminile, una di Europa League, l'Europeo Under 21 del 2019, le quattro gare di UEFA EURO 2020, le Finals di Nations League 2021 e, più recentemente, la Supercoppa Europea 2025, ospitata (per la prima volta in Italia) nell'agosto 2025 a Udine, evento che ha permesso di

Federazione Italiana Giuoco Calcio



confermare una volta di più la qualità e l'efficienza di un “modello italiano” di successo per ospitare competizioni di questa portata: una vera e propria festa del calcio, che ha accolto decine di migliaia di tifosi e turisti in piena sicurezza e proiettato una splendida immagine del territorio a milioni di persone nel mondo.

Passando ai grandi eventi futuri, risultano da rimarcare le recenti assegnazioni della Final Four della Champions League di Futsal 2026 (Pesaro) e dell’Europeo U19 Femminile 2029 (Abruzzo e Marche), insieme all’affidamento all’Italia e alla Turchia di UEFA EURO 2032, un asset centrale nel percorso di sviluppo a medio-lungo termine del calcio italiano; il Campionato Europeo rappresenta, infatti, il terzo evento sportivo al mondo in termini di audience (oltre 5 miliardi di telespettatori) e indotto prodotto a beneficio del territorio (7,4 miliardi di euro nel caso del Campionato Europeo UEFA 2024 in Germania). L’evento rappresenterà un volano decisivo per programmare una nuova generazione di impiantistica sportiva applicata al calcio in Italia, ma anche una grande opportunità per attrarre visitatori, investimenti, visibilità e creare momenti di partecipazione e orgoglio collettivi, generando un valore aggiunto eccezionale, in grado di incidere direttamente e positivamente sul miglioramento della qualità della vita delle nostre comunità.

Mai come in queste occasioni, infatti, il calcio è motivo di gioia e di sviluppo.

Federazione Italiana Giuoco Calcio

Via G.Allegri 14, 00198 Roma - +39 06 84 911 - press@figc.it
www.figc.it - P.Iva 0135781001